



ESTADO DE SERGIPE

Prefeitura Municipal de Itabaiana

ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE CREDENCIAMENTO, RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA) E PROPOSTA TÉCNICA – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

CONCORRÊNCIA Nº 004/2017

Às 8:00 h (oito) horas dia 26 (vinte e seis) de outubro de 2017, na sala de reuniões, sito na Rua Francisco Santos, 160, 2º andar, Itabaiana/SE, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura de Itabaiana, nomeada pela Portaria nº de 24 de maio de 2017, para credenciamento, recebimento e abertura dos envelopes proposta técnica – plano de comunicação publicitária (via não identificada) e proposta técnica – conjunto de informações, objetivando a contratação de Agência de Propaganda, especializada na prestação de serviços de publicidade conforme Edital da Concorrência nº 004/2017. Cumpre informar que o edital da presente concorrência encontra-se disponível no site do município desde a data de sua publicação, porém manifestaram interesse em participar do certame as Empresas: TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP, CICERO JOSÉ MENDES LEITE-EPP e NOVI COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EIRELI – ME, conforme protocolo de retirada do envelope sem identificação do referido edital.

Iniciando-se o credenciamento constatou-se a presença das empresas: TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP, na qualidade de EPP, representada pelo Sr. Hugo Giovani Pinheiro Eusébio; CICERO JOSÉ MENDES LEITE-EPP, representada pelo Sr. Cicero José Mendes Leite e NOVI COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EIRELI – ME, representada pelo Sr. Mauricio Meneses da Silva. No que se refere as Empresas CICERO JOSÉ MENDES LEITE-EPP e NOVI COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EIRELI – ME, as mesmas não participarão na qualidade de microempresa nem de EPP, uma vez que apresentaram a Certidão Simplificada de Junta Comercial em desacordo com o item 06 subitem 6.8 do edital.

Em seguida, promoveu-se o recolhimento dos envelopes Proposta Técnica e Proposta de Preços, e verificando-se não haver qualquer espécie de identificação no envelope da via não identificada do plano de comunicação publicitária, promoveram-se as suas aberturas e ficou constatado que os planos de comunicação da via não identificada possuem 19, 48 e 39 folhas de cada uma das empresas participantes. Ato contínuo a comissão lacrou a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária e da Proposta de Preços e promoveu a abertura do Envelope contendo o Conjunto de Informações, os quais continham, além da documentação pertinente: 04 (quatro) CD'S da Empresa NOVI COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EIRELI – ME, 07 (sete) CD'S da Empresa TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP, os quais apresentaram a mídia na parte interna da documentação encadernada, e 03 (três) CD'S da Empresa CICERO JOSÉ MENDES LEITE-EPP, os quais também apresentaram a mídia na parte interna da documentação encadernada.

Em seguida a Comissão encerrou a sessão para encaminhamento da via não identificada e do Conjunto de Informações para análise e classificação por parte da subcomissão técnica, tudo na forma dos itens: 12.4 à 12.13 do Instrumento Convocatório. Os envelopes lacrados permaneceram em poder da CPL. Após o julgamento das propostas técnicas por parte da subcomissão técnica a

Praça Fausto Cardoso, 12 – Itabaiana/SE – 3431-9716 – 13.104.740/0001-10



ESTADO DE SERGIPE

Prefeitura Municipal de Itabaiana

CPL designará dia e hora para a sessão pública de divulgação do resultado, comunicando formalmente aos licitantes participantes, como também a publicação do aviso das sessões seguintes no diário oficial do município e site do município.

Nada mais havendo a ser dito, lavrou-se a presente ata que, depois de lida e achada conforme, vai devidamente assinada por todos.


Roberta Chagas Melo Trindade
Presidente da CPL


Gicelma Oliveira Costa
Membro


Maria Ilda de Melo Vasconcelos
Membro


Elaine Mendonça Lima
Membro

Empresa Participante:


TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP


CICERO JOSÉ MENDES LEITE-EPP


NOVI COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA EIRELI – ME