



Estudo Técnico Preliminar nº. 007/2024.

INFORMAÇÕES INICIAIS

O presente documento delinea a fase inicial do processo de planejamento e oferece uma análise abrangente para a contratação de uma solução que atenderá à necessidade especificada a seguir.

O objetivo primordial consiste em examinar minuciosamente a referida necessidade em promover a conscientização pública sobre os serviços, programas de prevenção e campanhas de saúde oferecidos pela Secretaria Municipal de Saúde aos munícipes através do uso de peças gráficas impressas, envolvendo a disseminação clara e acessível de informações vitais, visando educar e capacitar os munícipes para a adoção de hábitos saudáveis e a utilização eficaz dos recursos disponíveis em prol de sua saúde e bem-estar, em estrita conformidade com as normas vigentes e os princípios que norteiam a Administração Pública.

BREVE HISTÓRICO DA CONTRATAÇÃO:

A necessidade de promover a conscientização pública sobre os serviços, programas de prevenção e campanhas de saúde oferecidos pela Secretaria Municipal de Saúde é uma questão crucial para garantir o bem-estar e a saúde dos cidadãos em um município. A eficácia dos serviços de saúde não se limita apenas à sua disponibilidade, mas também à sua acessibilidade e compreensão pela população-alvo. É por isso que a disseminação de informações claras e acessíveis sobre esses serviços é fundamental.

O Setor de Compras da Secretaria Municipal de Saúde, é o setor responsável por consolidar as atividades que demandam de diversos setores técnicos e administrativos, e atua para que a equipe da Secretaria de Comunicação Social execute de forma efetiva as ações relacionadas à comunicação pública sobre saúde, desempenhando um papel vital na criação de estratégias eficazes de conscientização e educação, visando informar os munícipes sobre os serviços disponíveis, os programas de prevenção em andamento e as campanhas de saúde em execução.

A Lei de Acesso à Informação (Lei 12.527/2011) regula o direito de acesso a informações públicas no Brasil, estabelecendo procedimentos para garantir o acesso dos cidadãos a essas informações. Além disso, prevê a divulgação proativa de informações por parte dos órgãos públicos. Essa legislação auxilia no respaldo da demanda analisada, pois impõe a obrigação aos órgãos públicos de fornecer informações transparentes e compreensíveis sobre os serviços de saúde à população.

Ao fazer uso de peças gráfica impressas a Secretaria Municipal de Saúde desempenha um papel essencial na promoção da transparência, fornecendo informações claras e acessíveis sobre os serviços de saúde, campanhas de saúde pública, políticas de saúde, gastos públicos e oportunidades de participação cidadã. Ao garantir que os cidadãos tenham acesso às



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

informações necessárias para tomar decisões informadas sobre sua saúde e participar ativamente do processo de tomada de decisões em saúde, as peças gráficas impressas contribuem para uma gestão pública de saúde mais transparente, responsável e eficaz. Os materiais impressos especificados no Documento de Formalização de Demanda são abundantemente utilizados em estratégias de comunicação e auxiliam na transparência na gestão pública de saúde:

- Impressos permitem que a população tenha conhecimento sobre os serviços de saúde oferecidos pela Secretaria Municipal de Saúde, bem como sobre os programas de prevenção, promoção e tratamento disponíveis, promovendo a transparência ao garantir que os cidadãos saibam quais recursos estão disponíveis para cuidar de sua saúde e onde podem acessá-los.
- Auxiliam na divulgação de campanhas de saúde pública, como vacinação, prevenção de doenças sazonais, cuidados durante epidemias, entre outras, por meio dos impressos e outras mídias, permite que os cidadãos estejam cientes das medidas preventivas e dos recursos disponíveis para proteger sua saúde, e mantém a população informada sobre as iniciativas em andamento para proteger a saúde pública.
- Promove a transparência ao garantir que os cidadãos tenham acesso às informações necessárias para entender as decisões e direcionamentos da gestão pública em saúde, através dos impressos é possível divulgar informações sobre as políticas de saúde adotadas pela Secretaria Municipal de Saúde, incluindo planos de ação, diretrizes de atendimento, investimentos em infraestrutura e recursos humanos, entre outros.

A oferta de uma solução ativa de comunicação e educação em saúde desempenha um papel fundamental na promoção da conscientização pública sobre os serviços, programas de prevenção e campanhas de saúde, contribuindo assim para o bem-estar e a saúde da população local.

Ao utilizar peças gráficas impressas, como folhetos informativos e panfletos, é possível alcançar um amplo espectro da população, incluindo aqueles que não priorizam a internet ou outros meios de comunicação como principal veículo de informação. Essas peças gráficas podem ser distribuídas em locais estratégicos, como unidades de saúde, escolas, centros comunitários e áreas de grande circulação, garantindo assim uma ampla disseminação das informações.

Número do Processo Administrativo: 017/2024.

Área Requisitante: Núcleo de Controle, Avaliação, Auditoria e Regulação.

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A necessidade de conscientização pública sobre saúde vai além da simples divulgação de informações, fundamentando-se em um entendimento profundo da importância dos



hábitos saudáveis e na utilização eficaz dos recursos disponíveis em saúde para garantir uma vida longa e de qualidade para todos os cidadãos.

A falta de informação clara e acessível pode resultar em uma série de consequências negativas. Por exemplo, a falta de conhecimento sobre os serviços de saúde disponíveis pode levar as pessoas a não procurarem ajuda médica quando necessário, resultando em diagnósticos tardios e tratamentos inadequados. Além disso, a falta de conscientização sobre a prevenção de doenças pode aumentar a incidência de problemas de saúde evitáveis e sobrecarregar o sistema de saúde.

Portanto, a oferta de alternativa eficiente de comunicação e educação em saúde é essencial para suprir essa lacuna. Não se trata apenas de informar os munícipes sobre os serviços disponíveis, mas sim de educá-los sobre a importância de cuidar da própria saúde e da saúde da comunidade, e envolve não apenas fornecer informações sobre os serviços de saúde, mas também educar sobre a prevenção de doenças, a promoção de estilos de vida saudáveis, a importância da vacinação, entre outros aspectos relevantes.

Ademais, é crucial que as informações sejam apresentadas de forma clara, acessível e culturalmente apropriada para alcançar todos os segmentos da população, envolvendo a adaptação de conteúdo para diferentes níveis de alfabetização, e públicos-alvo, e uso de imagens e gráficos para facilitar a compreensão.

A educação e conscientização pública sobre saúde não se limitam apenas à divulgação de informações. Também é importante capacitar os indivíduos para que possam tomar decisões informadas sobre sua saúde, incluindo o fornecimento de orientações sobre como agir em caso de emergência, como acessar os serviços de saúde de forma eficaz e como adotar hábitos saudáveis no dia a dia.

Portanto, a oferta de alternativa eficiente de comunicação e educação em saúde não apenas visa informar, mas também capacitar os munícipes para que possam assumir um papel ativo na promoção de sua própria saúde e bem-estar, contribuindo assim para uma comunidade mais saudável e resiliente como um todo.

1.1. Impactos e Implicações para a Comunidade/Secretaria:

1.1.1. Para a comunidade:

- A disseminação de informações claras e acessíveis sobre os serviços de saúde disponíveis ajuda a garantir que todos os membros da comunidade saibam onde e como acessar os cuidados de saúde de que necessitam, promovendo assim um acesso mais equitativo aos serviços de saúde.
- Uma comunicação eficaz sobre saúde ajuda a reduzir as disparidades em saúde, garantindo que todos os membros da comunidade tenham acesso às mesmas informações e oportunidades de cuidados de saúde.



- Outro impacto está ligado ao resultado positivo de uma comunidade bem informada e engajada em questões de saúde, tornando-a mais resiliente e capaz de responder a crises de saúde pública, como surtos de doenças ou desastres naturais.

1.1.2. Para a Secretaria:

- Ao informar a comunidade sobre os serviços de saúde disponíveis e como acessá-los, a Secretaria Municipal de Saúde pode reduzir a carga sobre os serviços de emergência e aumentar o uso dos serviços de atenção primária, resultando em uma distribuição mais eficiente dos recursos de saúde.
- A comunicação bidirecional com a comunidade ajuda a Secretaria Municipal de Saúde a identificar melhor as necessidades e prioridades locais em saúde, permitindo assim uma alocação mais eficaz dos recursos e uma resposta mais direcionada às necessidades da comunidade.
- Ao informar regularmente a comunidade sobre suas atividades e resultados em saúde, a Secretaria Municipal de Saúde demonstra transparência e prestação de contas, fortalecendo assim a legitimidade e o apoio público às suas iniciativas.

1.2. Desafios a Serem Superados:

Apesar dos benefícios esperados, a implementação de programas de comunicação e educação em saúde enfrenta diversos desafios que precisam ser superados para garantir o sucesso e a eficácia das iniciativas. Alguns desses desafios incluem:

- Certos grupos da população podem enfrentar dificuldades no acesso às informações de saúde devido a barreiras linguísticas, baixo nível de alfabetização, falta de acesso à tecnologia ou limitações de mobilidade, e para estes dois últimos que os impressos visam atender prioritariamente. Superar essas barreiras requer a adaptação das mensagens e materiais de comunicação para atender às necessidades específicas de diferentes grupos, bem como o uso de canais de comunicação acessíveis e inclusivos.
- A disseminação de desinformação e mitos sobre saúde pode comprometer a eficácia das mensagens de comunicação. É importante enfrentar esses desafios por meio de campanhas educativas que desmascaram mitos e fornecem informações baseadas em evidências, e requer o envolvimento de líderes comunitários e profissionais de saúde para ajudar a disseminar informações precisas e confiáveis.
- Muitas vezes, as pessoas estão cientes dos hábitos saudáveis que devem adotar, mas enfrentam dificuldades para implementá-los devido a fatores como falta de motivação, influências sociais negativas ou falta de recursos. É necessário desenvolver estratégias de comunicação que não apenas informem, mas também motivem e capacitem as pessoas a adotarem comportamentos saudáveis.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

- As mensagens de saúde devem ser adaptadas ao contexto cultural e socioeconômico das comunidades-alvo para serem eficazes. Isso requer uma compreensão profunda das crenças, valores e práticas culturais das comunidades, bem como das condições socioeconômicas que influenciam o acesso aos serviços de saúde e a capacidade de adotar comportamentos saudáveis.
- O engajamento significativo da comunidade é essencial para o sucesso das iniciativas de comunicação e educação em saúde. No entanto, muitas vezes pode ser desafiador envolver efetivamente os membros da comunidade e garantir sua participação ativa nas atividades de saúde, sendo necessário desenvolver abordagens participativas e inclusivas que valorizem os conhecimentos e experiências locais, bem como promovam o envolvimento significativo e sustentado da comunidade ao longo do tempo.
- A implementação de programas de comunicação e educação em saúde requer recursos financeiros, humanos e materiais significativos. É fundamental desenvolver estratégias de comunicação eficazes que maximizem o impacto dos recursos disponíveis e busquem parcerias e financiamentos externos sempre que possível.

Superar esses desafios requer uma abordagem abrangente e multifacetada que envolva a colaboração de múltiplos atores, incluindo governos, organizações da sociedade civil, setor privado, profissionais de saúde e, o mais importante, as próprias comunidades. Através de um esforço conjunto e contínuo, é possível superar esses desafios e promover uma comunicação eficaz e educativa que contribua para a melhoria da saúde e do bem-estar de todos.

1.3. Visão Abrangente do Contexto:

Para entender completamente o contexto em que a necessidade de promover a conscientização pública sobre os serviços, programas de prevenção e campanhas de saúde surge, é fundamental considerar uma série de fatores que moldam a saúde e o bem-estar da população, assim como o ambiente operacional da Secretaria Municipal de Saúde. Nesse sentido, é crucial uma visão abrangente do contexto, contemplando os seguintes pontos:

O perfil demográfico e epidemiológico da população deve ser compreendido em sua totalidade, englobando aspectos como faixa etária, composição familiar, níveis de renda e educação. A análise do perfil epidemiológico, identificando as principais doenças e fatores de risco prevalentes na comunidade, é essencial para direcionar as intervenções de saúde de forma adequada.

Além disso, é crucial reconhecer os determinantes sociais da saúde, tais como acesso a moradia adequada, segurança alimentar, educação, emprego e renda. A compreensão desses fatores permite abordar as causas subjacentes das desigualdades em saúde e desenvolver estratégias eficazes para enfrentá-las.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

A avaliação da infraestrutura de saúde existente, incluindo a disponibilidade e acessibilidade de serviços de saúde primária, secundária e terciária, bem como a distribuição de recursos humanos e materiais, é fundamental para garantir que a população tenha acesso aos cuidados de saúde de que necessita.

É igualmente importante reconhecer a diversidade cultural e as características socioeconômicas da comunidade para desenvolver abordagens de comunicação e educação em saúde que sejam culturalmente sensíveis e socialmente relevantes.

É importante considerar o ambiente político e regulatório em que a Secretaria Municipal de Saúde opera, incluindo leis e regulamentos relacionados à saúde pública, financiamento governamental e parcerias com o setor privado e organizações da sociedade civil, para garantir o alinhamento das iniciativas de saúde com as políticas e prioridades locais.

Reconhecer desafios emergentes, como epidemias, pandemias, mudanças climáticas e migração, e seu impacto na saúde da população é fundamental para garantir que as iniciativas de saúde sejam adaptadas e resilientes diante de novos desafios.

Considerar esses aspectos em conjunto proporciona uma visão abrangente do contexto em que a necessidade de promover a conscientização pública sobre os serviços de saúde surge. Isso permite que as intervenções sejam desenvolvidas de forma holística e eficaz, visando melhorar a saúde e o bem-estar da população como um todo.

2. LEVANTAMENTO DE MERCADO

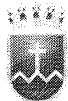
Para atender à demanda de impressão de mídias impressas, como panfletos e folders, para a disseminação de informações de saúde à população atendida, é possível considerar diversas opções no mercado. Vamos explorar cada uma delas em mais detalhes:

2.1. Contratação de Gráficas Tradicionais:

As gráficas tradicionais oferecem serviços de impressão com técnicas consolidadas, como a impressão offset. Elas contam com equipamentos de alta qualidade e uma equipe especializada capaz de produzir materiais impressos com excelente acabamento. Ao contratar uma gráfica tradicional, a Secretaria Municipal de Saúde pode esperar materiais impressos de alta qualidade, ideais para uma comunicação visual impactante e duradoura. Os custos e prazos de entrega podem variar dependendo da complexidade do projeto e da quantidade de cópias necessárias.

Justificativa Técnica:

A contratação de gráficas tradicionais para a impressão de folders e panfletos representa uma escolha estratégica para a Secretaria Municipal de Saúde. A qualidade, versatilidade, personalização e capacidade de produção em escala oferecidas pela técnica de impressão offset são essenciais para garantir o sucesso das campanhas de saúde e a disseminação eficaz de informações vitais para a comunidade.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 24
Ass: [Signature]

A técnica de impressão offset garante uma qualidade de impressão excepcional, com cores vibrantes, detalhes nítidos e textos legíveis, tornando-se essencial para transmitir informações de saúde de forma clara e impactante, garantindo a compreensão e a retenção das mensagens pelos munícipes.

A impressão offset também permite uma alta flexibilidade na personalização dos materiais impressos, possibilitando a inclusão de informações específicas de acordo com o público-alvo ou a região atendida, a qual permite que a Secretaria Municipal de Saúde adapte as mensagens de acordo com as necessidades e características da comunidade, aumentando a relevância e o impacto das campanhas.

As gráficas tradicionais têm capacidade para produzir grandes quantidades de materiais impressos em um curto espaço de tempo, atendendo às demandas de distribuição em larga escala, sendo fundamental para garantir que os materiais estejam disponíveis em tempo hábil para serem distribuídos em unidades de saúde, escolas, eventos comunitários e outros locais estratégicos.

Concomitantemente, as gráficas tradicionais têm a capacidade de imprimir em uma variedade de materiais, como papel couché, cartão, papel reciclado, entre outros, permitindo adaptar os materiais impressos às necessidades específicas de cada campanha de saúde. Além disso, oferecem uma ampla gama de acabamentos, como laminação, verniz, hot stamping, entre outros, para agregar valor estético e funcional aos materiais.

Justificativa Econômica:

As contratações de gráficas tradicionais oferecem excelente relação custo-benefício, especialmente para grandes quantidades de impressão. Além disso, a durabilidade e qualidade dos materiais produzidos podem reduzir custos a longo prazo, minimizando a necessidade de reimpressões frequentes.

Dos Preços Estimados:

Os preços variam de acordo com o tamanho, quantidade e complexidade do projeto, mas estimativas indicam que a impressão offset pode ser competitiva, especialmente para grandes tiragens. O custo unitário pode diminuir significativamente com o aumento da quantidade de cópias.

A seguir, apresentamos uma análise preliminar dos custos de mercado, com o objetivo de estimar uma média que possa auxiliar na seleção da opção mais adequada para atender às necessidades da Secretaria Municipal de Saúde de Itabaiana/SE:

Item	Descrição Resumida	Processo Licitatório	Órgão Contratante	Empresa Vencedora	Valor Homologado
01	Folder	Pregão Eletrônico Nº 13/2023 PMSAB	Prefeitura Municipal de Santo Amaro das Brotas - SE	41.849.469/0001-87 (N G de Oliveira Comercio e Variedades)	R\$ 1,96
		Pregão Eletrônico Nº 48/2023	Município de Nossa Senhora da Glória/Se	13.230.866/0001-30 (Heraclito Fontes Rezende)	R\$ 2,50
		Pregão Eletrônico Nº 36/2023	Município de Nossa Senhora das Dores/Se	40.211.692/0001-31 (JS Comércio Ltda)	R\$ 2,88



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Item	Descrição Resumida	Processo Licitatório	Órgão Contratante	Empresa Vencedora	Valor Homologado
		Média Aplicada			R\$ 2,45
02	Panfleto A5	Pregão Eletrônico N° 028/2023	Tribunal Superior do Trabalho – 6ª Região/PE	33.682.705/0001-95 (TGM Gráfica e Editora Eireli)	R\$ 1,50
		Pregão Eletrônico N° 08/2023	Governo do Estado do Pará	24.892.981/0001-97 (W. Lima da Silva Eireli)	R\$ 1,50
		Dispensa de Licitação N° 004/2023	Ministério da Fazenda / Superintendência de Administração do MF	84.017.888/0001-65 (Forbras Roraima Ltda)	R\$ 1,90
		Média Aplicada			R\$ 1,63
03	Panfleto A6	Pregão Eletrônico N° 77/2023	Município de Tamboara	75.475.871/0001-60 (Multygrafhic Editora Ltda)	R\$ 1,36
		Pregão Eletrônico N° 019/2023	Prefeitura Municipal de Araputanga/MT	11.630.847/0001-76 (L C de Souza Freitas)	R\$ 0,99
		Pregão Eletrônico N° 028/2023	Município de Viana - MA	26.477.376/0001-85 (Sete Office Eireli)	R\$ 0,76
		Média Aplicada			R\$ 1,03

Das Vantagens:

- Alta qualidade de impressão
- Durabilidade dos materiais
- Possibilidade de produção em grandes quantidades
- Cores vibrantes e detalhes precisos

Das Desvantagens:

- Prazos de entrega podem ser mais longos para grandes quantidades
- Menor flexibilidade em termos de personalização em comparação com impressão digital

Da Viabilidade:

Viabilidade Econômica: Considerando a durabilidade e qualidade dos materiais produzidos, a impressão em gráficas tradicionais é economicamente viável, especialmente para grandes tiragens.

Viabilidade Técnica: As gráficas tradicionais possuem experiência e expertise na impressão offset, garantindo a qualidade técnica dos materiais impressos.

Viabilidade Social: Materiais impressos são amplamente aceitos pela população e são uma forma acessível e familiar de comunicação, tornando a impressão em gráficas tradicionais socialmente viável.

Da Inviabilidade:

Não há indicação de inviabilidade na contratação de gráficas tradicionais para impressão de materiais de saúde, desde que o projeto esteja dentro das capacidades técnicas e financeiras da Secretaria Municipal de Saúde.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 25

Ass.:

2.2. Contratação de Serviços Online de Impressão:

Os serviços online de impressão oferecem uma alternativa conveniente e acessível para a produção de materiais impressos. Através de plataformas digitais, a Secretaria de Saúde pode criar e personalizar seus próprios panfletos e folders, escolhendo entre uma variedade de opções de design, modelos e acabamentos. Esses serviços geralmente garantem preços competitivos e entrega rápida, sendo ideais para projetos com prazos apertados ou para clientes que buscam flexibilidade e autonomia na criação de seus materiais impressos.

Justificativa Técnica:

Os serviços online de impressão utilizam tecnologia de ponta para oferecer uma ampla variedade de opções de design, modelos e acabamentos. Embora não atinjam o mesmo nível de qualidade da impressão offset, esses serviços ainda são capazes de oferecer materiais de boa qualidade para comunicação visual, o que pode ser uma opção viável para a Secretaria Municipal de Saúde na disseminação de informações de saúde.

Para muitos tipos de materiais impressos, como panfletos, cartazes e folhetos informativos, a qualidade oferecida pelos serviços online é mais do que adequada para transmitir mensagens importantes sobre serviços de saúde, programas de prevenção e campanhas de conscientização.

Justificativa Econômica:

Os serviços online de impressão geralmente garantem preços competitivos e transparência nos custos, permitindo que os clientes comparem opções e escolham aquela que melhor se adapta às suas necessidades e orçamento. Além disso, eles eliminam os custos associados à contratação de intermediários, tornando-os uma opção econômica para projetos de pequeno a médio porte.

Dos Preços Estimados:

Os preços variam de acordo com o tamanho, quantidade e complexidade do projeto, mas estimativas indicam que os serviços online de impressão oferecem preços competitivos, especialmente para pequenas e médias tiragens. A transparência nos custos permite uma avaliação precisa do orçamento necessário para o projeto.

A seguir, apresentamos uma análise preliminar dos custos de mercado para os serviços de impressão online, com o objetivo de estimar uma média que possa auxiliar na seleção da opção mais adequada para atender às necessidades da Secretaria Municipal de Saúde de Itabaiana/SE:

Item	Descrição Resumida	Empresa	Valor por Bloco	Valor Unitário
01	Folder	Futuraim	R\$ 265,10 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 2,65
		Printi	R\$ 304,99 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 3,05
		Lojagraficaeskenazi	R\$ 279,00 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 2,79
		Média Aplicada		R\$ 2,83
	Panfleto A5	Futuraim	R\$ 218,84 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 2,19



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

02		Printi	R\$ 210,99 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 2,11
		Lojagraficaeskenazi	R\$ 172,00 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 1,72
		Média Aplicada		R\$ 2,00
03	Panfleto A6	Printi	R\$ 139,99 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 1,40
		Futuraim	R\$ 154,41 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 1,54
		Lojagraficaeskenazi	R\$ 127,00 Bloco com 100un (c/Frete)	R\$ 1,27
		Média Aplicada		R\$ 1,40

Para a opção aqui analisada, não foram encontradas licitações e contratações similares por outras Administrações Públicas.

Ao analisar a tabela anterior, torna-se evidente que um dos principais obstáculos na escolha desta opção são os gastos com fretes envolvidos na entrega da solução. Isso se deve ao fato de não termos encontrado empresas sediadas na cidade de Itabaiana, ou próximas ao município que trabalhem de forma online, e que pudessem reduzir os custos com transporte.

Das Vantagens:

- Conveniência e facilidade de uso
- Preços competitivos e transparência nos custos
- Flexibilidade na personalização e escolha de opções de design
- Entrega rápida e opções de envio direto para os destinatários

Das Desvantagens:

- Limitações na gama de opções de acabamento e papel disponíveis
- Menor capacidade de produção em grandes quantidades

Da Viabilidade:

Viabilidade Econômica: Os serviços online de impressão são economicamente viáveis, especialmente para pequenas e médias tiragens. Eles oferecem preços competitivos e transparência nos custos, tornando-os uma opção acessível para muitos clientes.

Viabilidade Técnica: Embora não ofereçam a mesma qualidade de impressão de uma gráfica tradicional, os serviços online de impressão são tecnicamente viáveis para a produção de materiais impressos de boa qualidade. Eles utilizam tecnologia moderna para garantir resultados satisfatórios.

Viabilidade Social: Os materiais impressos produzidos pelos serviços online de impressão oferecem uma forma acessível e conveniente de comunicação. No entanto, é importante garantir que os materiais atendam aos padrões de qualidade necessários para transmitir informações de saúde de forma eficaz.


Da Inviabilidade:

A contratação de serviços online de impressão pode se tornar inviável em projetos que exigem alta qualidade de impressão ou opções de acabamento especializado que não estão disponíveis nesse tipo de serviço. Além disso, para grandes tiragens, pode ser mais econômico optar por outras opções de impressão.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 26

Ass: 

2.3. Contratação de Gráficas de Impressão Digital:

As gráficas de impressão digital oferecem uma solução moderna e eficiente para a produção de pequenas quantidades de materiais impressos. Utilizando tecnologia de ponta, a impressão digital permite uma produção rápida e econômica, sem a necessidade de criar placas de impressão. Isso a torna ideal para projetos com prazos curtos ou que exigem personalização. A qualidade da impressão digital é excelente e pode rivalizar com a impressão offset tradicional.

Justificativa Técnica:

A impressão digital utiliza tecnologia de ponta, permitindo a produção rápida e eficiente de materiais impressos, o que torna esta opção crucial para a Secretaria Municipal de Saúde, que muitas vezes precisa de materiais de saúde impressos em curto prazo para campanhas de conscientização ou eventos comunitários.

Uma das principais vantagens da impressão digital é sua capacidade de personalização. Ela oferece opções flexíveis de design e acabamento, permitindo que esta Administração crie materiais impressos altamente personalizados e adaptados às necessidades específicas de cada campanha de saúde.

A impressão digital oferece uma qualidade de impressão excepcional, com cores vibrantes, detalhes nítidos e texto legível, garantindo que as informações de saúde sejam comunicadas de forma clara e impactante, aumentando a eficácia das campanhas de conscientização pública. Oferece, também, uma variedade de opções de acabamento especial, como verniz, laminação e corte especial, permitindo que a Secretaria Municipal de Saúde adicione elementos visuais interessantes e atraentes aos materiais impressos, aumentando seu apelo visual e impacto.

A impressão digital é especialmente vantajosa para produção de pequenas tiragens, pois não requer a criação de chapas de impressão, como na impressão offset tradicional, gerando economias significativas de custos para a Secretaria Municipal de Saúde, que pode produzir materiais impressos em quantidades menores de forma econômica e eficiente.

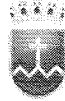
Por fim, muitas impressoras digitais utilizam tintas à base de água e processos de produção mais sustentáveis, tornando-as uma opção mais ecológica em comparação com outras formas de impressão, alinhando-se aos esforços da Secretaria Municipal de Saúde para promover práticas sustentáveis e responsáveis.

Justificativa Econômica:

Embora possa ser ligeiramente mais cara do que a impressão offset para grandes tiragens, a impressão digital é economicamente viável para pequenas e médias quantidades de materiais impressos. Ela elimina os custos associados à criação de placas de impressão, reduzindo assim os custos iniciais e tornando-a uma opção econômica para projetos com prazos apertados.

Dos Preços Estimados:





Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Os preços variam dependendo do tamanho, quantidade e complexidade do projeto, mas a impressão digital geralmente oferece preços competitivos para pequenas e médias tiragens. A redução dos custos iniciais e a flexibilidade na produção contribuem para torná-la uma opção acessível.

Ao iniciar a pesquisa de preços para viabilizar esta opção, mais uma vez não foram encontradas contratações similares por outras Administrações, deste modo, iniciou-se a busca por empresas da região que atendessem através de impressão digital, mas estas empresas se limitam a impressão de adesivos em vinil, adesivos automotivos, banners, faixas, outdoors, e demais impressões personalizadas; para a impressão em papel de peças de comunicação visual, fazem uso de terceirizações, mas só trabalham com quantitativos mínimos de 500 peças por pedido.

Consequentemente, foi realizada pesquisa pela internet que satisfizesse a demanda com a solução abordada, mas todas os preços analisados se limitavam ao tamanho mínimo A4; e com o propósito de calcular uma média para ajudar na escolha da melhor opção para atender as exigências da Secretaria Municipal de Saúde de Itabaiana, Sergipe, apresentamos a seguir, uma análise inicial sobre os custos de mercado relacionados aos serviços de impressão digital:

Item	Descrição	Empresa	Valor
01	Folder A4 (4x4)	Lapel Cópias e Impressões (s/Frete)	R\$ 2,20
		Gráfica ANS (s/Frete e só imprime 4x0 – precificação descartada)	R\$ 1,84
		Gráfica Nedd (s/Frete)	R\$ 7,35
		Perfect Gráfica (s/Frete e só imprime em tamanho superior ao A4 – precificação descartada)	R\$ 5,57
		Média Aplicada	R\$ 4,77
02	Panfleto A5	Não foram encontradas opções que satisfazem a demanda.	
03	Panfleto A6	Não foram encontradas opções que satisfazem a demanda.	

Das Vantagens:

- Rapidez na produção
- Flexibilidade na personalização
- Opções de acabamento especializado
- Alta qualidade de impressão

Das Desvantagens:

- Custos podem ser mais elevados do que a impressão offset para grandes tiragens
- Limitações em termos de tamanho máximo de impressão e tipos de papel disponíveis
- Qualidade de impressão pode ser ligeiramente inferior à impressão offset para certos tipos de projetos

Da Viabilidade:



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 27

Ass: _____

Viabilidade Econômica: A impressão digital é economicamente viável para pequenas e médias tiragens de materiais impressos. Embora os custos possam ser ligeiramente mais elevados do que a impressão offset para grandes tiragens, a redução dos custos iniciais e a rapidez na produção contribuem para torná-la uma opção acessível.

Viabilidade Técnica: As gráficas de impressão digital possuem tecnologia avançada que permite a produção rápida e eficiente de materiais impressos de alta qualidade. Elas são capazes de atender a uma variedade de requisitos técnicos e oferecer uma ampla gama de opções de acabamento.

Viabilidade Social: Os materiais impressos produzidos pela impressão digital oferecem uma forma eficaz de comunicação. A rapidez na produção e a flexibilidade na personalização podem contribuir para aumentar o engajamento e a conscientização entre os munícipes.

Da Inviabilidade:

A impressão digital pode se tornar inviável para projetos que exigem grandes tiragens de materiais impressos, onde a impressão offset pode ser mais econômica. Além disso, para projetos que requerem acabamentos especiais ou materiais específicos, a impressão digital pode apresentar limitações.

Por último, a Secretaria Municipal de Saúde, até a presente data, sempre fez pedidos de materiais gráficos limitados a blocos/peças gráfica de no mínimo 100 folhas, o que inquestionavelmente inviabiliza essa opção.

2.4. Contratação de Soluções Integradas de Marketing:

Algumas empresas oferecem soluções integradas de marketing que abrangem não apenas a impressão de materiais gráficos, mas também serviços de design, distribuição e acompanhamento de campanhas. Essas soluções abrangentes garantem que os materiais impressos façam parte de uma estratégia de comunicação mais ampla e eficaz, maximizando seu impacto e alcance. Ao contratar uma solução integrada de marketing, a Secretaria Municipal de Saúde pode ter a garantia de uma abordagem completa e coordenada para suas iniciativas de comunicação em saúde.

Justificativa Técnica:

As soluções integradas de marketing contam com equipes especializadas em design, comunicação e marketing, garantindo materiais impressos de alta qualidade e estratégias de comunicação eficazes. Elas utilizam técnicas avançadas de design e marketing para transmitir informações de saúde de forma clara, persuasiva e visualmente atrativa.

Justificativa Econômica:

Embora possam ter custos mais elevados do que outras opções, as soluções integradas de marketing oferecem excelente retorno sobre o investimento, garantindo uma abordagem abrangente e coordenada para a comunicação de saúde. Elas minimizam os custos



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

associados à contratação de vários fornecedores e garantem resultados consistentes e de alta qualidade.

Dos Preços Estimados:

Os preços variam dependendo do escopo do projeto, mas as soluções integradas de marketing geralmente oferecem preços competitivos em comparação com a contratação de vários fornecedores separadamente. O custo pode ser justificado pelo valor agregado e pela eficácia da abordagem integrada.

Ademais, a Secretaria Municipal de Saúde mantém contrato com uma agência de propaganda, e os pagamentos são realizados com base nos descontos nos preços dos serviços que compõem a Tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe. Em outras palavras, o valor pago às agências de publicidade é determinado: (1) pelos valores, por cm², para a criação; (2) custos de finalização, também por cm²; e os (3) custos associados à produção/impressão realizada por terceiros. Dessa forma, devido à quantidade de custos envolvidos nessa modalidade, o valor estimado para atender à demanda é aquele que mais requer disponibilidade financeira, conforme apresentaremos a seguir:

Contrato de Agência de Publicidade junto à Secretaria de Saúde	Descontos aplicados para Criação	Descontos aplicados para Suprimentos Externos	Descontos aplicados para Produções realizadas por terceiros
	Média de Desconto de 50% em relação à Tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe.	Média de Desconto de 10% em relação à Tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe.	Média de Desconto de 7,5% em relação à Tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe.

Produto	Valor de Criação (SINAPROSE por cm ²) – Aplicando Desconto de 50%	Valor de Finalização (SINAPROSE por cm ²) – Aplicando Desconto de 50%	Valor para impressão SINAPROSE – Aplicando Desconto de 7,5%.	Custo total para a Secretaria (por folha)
Material impresso em A4	R\$ 3,47	R\$ 2,31	R\$ 2,26	R\$ 8,04
Material impresso em A5	R\$ 1,73	R\$ 1,15	R\$ 1,51	R\$ 4,39
Material impresso em A6	R\$ 0,87	R\$ 0,58	R\$ 0,95	R\$ 2,40

(*) Obs.: Foi considerando os preços pesquisados para a contratação de gráficas tradicionais, na conformidade com a tabela disposta no item 2.1.

Das Vantagens:

- Abordagem abrangente e coordenada
- Alta qualidade de materiais impressos e design
- Estratégias de comunicação eficazes
- Resultados mensuráveis e acompanhamento de campanhas

Das Desvantagens:



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 28
Ass.:

- Custos mais elevados em comparação com outras opções
- Dependência de fornecedores externos para serviços adicionais
- Necessidade de uma gestão cuidadosa do projeto para garantir resultados satisfatórios

Da Viabilidade:

Viabilidade Econômica: Apesar de terem custos mais elevados em comparação com outras opções, as soluções integradas de marketing oferecem excelente retorno sobre o investimento, garantindo uma abordagem abrangente e coordenada para a comunicação de saúde.

Viabilidade Técnica: As soluções integradas de marketing contam com equipes especializadas e experientes em design, comunicação e marketing, garantindo materiais impressos de alta qualidade e estratégias de comunicação eficazes.

Viabilidade Social: As soluções integradas de marketing contribuem para aumentar a conscientização e o engajamento da população com questões de saúde, promovendo assim a adoção de hábitos saudáveis e a utilização eficaz dos recursos disponíveis.

Da Inviabilidade:

A contratação de soluções integradas de marketing é inviável para projetos com orçamento limitado ou com necessidades específicas que não podem ser atendidas por fornecedores externos. Sendo importante garantir uma gestão cuidadosa do projeto para evitar custos excessivos e garantir resultados satisfatórios.

2.5. Da avaliação das opções descritas:

Avaliando cada uma das opções em relação à demanda específica da Secretaria Municipal de Saúde, é possível determinar que a contratação de gráficas tradicionais é a mais adequada para atender às necessidades de impressão de mídias impressas para a disseminação de informações de saúde à população atendida. Abaixo estão os principais motivos que sustentam essa escolha:

- a. As gráficas tradicionais, com sua tecnologia offset, oferecem alta qualidade de impressão e durabilidade dos materiais, garantindo que as informações de saúde sejam transmitidas de forma clara e impactante. Isso é crucial para alcançar o objetivo de conscientização pública sobre serviços de saúde e hábitos saudáveis.
- b. Custos mais inferiores em comparação com outras opções apresentadas neste Estudo Técnico Preliminar, oferecendo uma excelente relação custo-benefício, especialmente para grandes quantidades de impressão. A durabilidade dos materiais produzidos pode reduzir os custos a longo prazo, minimizando a necessidade de reimpressões frequentes.
- c. As gráficas tradicionais possuem ampla experiência e expertise na impressão offset, garantindo a qualidade técnica dos materiais impressos. Elas estão familiarizadas com as especificidades do setor de saúde e podem oferecer orientação especializada para garantir que os materiais atendam às necessidades da Secretaria Municipal de Saúde.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

- d. As gráficas tradicionais têm a capacidade de produzir grandes quantidades de materiais impressos dentro de prazos razoáveis, garantindo que as campanhas de saúde sejam lançadas e distribuídas de forma eficaz e oportuna.
- e. Materiais impressos são amplamente aceitos pela população e oferecem uma forma acessível e familiar de comunicação. Ao optar por gráficas tradicionais, a Secretaria Municipal de Saúde pode garantir que os materiais impressos sejam bem recebidos e utilizados pela população atendida.


Com base nessas considerações, a contratação de gráficas tradicionais emerge como a opção mais adequada para atender à demanda de impressão de mídias impressas para a disseminação de informações de saúde à população atendida pela Secretaria Municipal de Saúde. Sua combinação de qualidade, custo-benefício, experiência e capacidade de produção a torna a escolha ideal para garantir a eficácia das iniciativas de comunicação em saúde.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

- 3.1. A solução escolhida para atender à demanda da Secretaria Municipal de Saúde envolve a produção de peças gráficas impressas, incluindo folhetos informativos e panfletos, que serão cuidadosamente elaborados para fornecer informações vitais sobre os serviços de saúde oferecidos, programas de prevenção em vigor e campanhas de conscientização em andamento.
- 3.2. A produção das peças gráficas será realizada em parceria com gráficas especializadas, selecionadas por meio de um processo licitatório adequado, garantindo a qualidade e conformidade com as especificações técnicas estabelecidas. A escolha das gráficas considerará não apenas a capacidade de produção, mas também a experiência prévia em projetos semelhantes e o compromisso com a qualidade e pontualidade na entrega.
- 3.3. A contratação de gráficas tradicionais para a impressão de folders e panfletos não é só uma escolha estratégica, mas também é a opção que melhor atende à demanda da Secretaria Municipal de Saúde. Esses materiais desempenham um papel crucial na disseminação de informações de saúde para a comunidade, sendo ferramentas eficazes para educar, conscientizar e engajar os munícipes em questões relacionadas à saúde e bem-estar. Vamos expandir e detalhar essa solução:
- 3.4. Especificações dos Materiais Impressos:
 - 3.4.1. Folders: Serão produzidos folders informativos de alta qualidade, dobráveis e com múltiplas abas, contendo informações detalhadas sobre os serviços oferecidos pela Secretaria Municipal de Saúde, programas de prevenção, cuidados com a saúde, calendário de vacinação, entre outros. O design será atrativo e intuitivo, facilitando a compreensão das informações pelos munícipes.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 09
Ass: 

- 3.4.2. Panfletos:** Os panfletos serão elaborados em formato prático e acessível, contendo mensagens concisas e impactantes sobre temas específicos de saúde, como prevenção de doenças, promoção de hábitos saudáveis, orientações sobre uso correto de medicamentos, entre outros. Serão distribuídos em locais estratégicos, como unidades de saúde, escolas, pontos de grande circulação e eventos comunitários.
- 3.5. Estratégia de Design e Conteúdo:**
- 3.5.1. Design Atrativo:** Será desenvolvido um design atrativo e visualmente apelativo, utilizando cores vibrantes, imagens de alta qualidade e elementos gráficos que facilitem a compreensão das informações.
- 3.5.2. Conteúdo Claro e Conciso:** O conteúdo dos materiais será elaborado de forma clara, concisa e acessível, utilizando linguagem simples e direta para garantir que as mensagens sejam compreendidas por diferentes públicos, independentemente do nível de escolaridade ou conhecimento prévio sobre saúde.
- 3.6. Estratégia de Distribuição:**
- 3.6.1. Ampla Cobertura:** Os materiais impressos serão distribuídos em uma variedade de locais estratégicos, incluindo unidades de saúde, escolas, centros comunitários, postos de atendimento, farmácias, supermercados, entre outros. Serão realizadas campanhas de distribuição em eventos comunitários, feiras de saúde e atividades recreativas.
- 3.6.2. Abordagem Segmentada:** A distribuição será segmentada de acordo com as características demográficas e necessidades específicas de cada região ou grupo populacional, garantindo que as informações alcancem o público-alvo de maneira eficaz e relevante.
- 3.7. Monitoramento e Avaliação:**
- 3.7.1. Avaliação de Impacto:** Será realizado um monitoramento contínuo para avaliar o impacto dos materiais impressos na conscientização e mudança de comportamento da comunidade em relação à saúde. Serão coletados dados sobre a distribuição, feedback dos munícipes e indicadores de saúde para medir o sucesso das campanhas.
- 3.7.2. Feedback da Comunidade:** Serão realizadas pesquisas de satisfação e grupos focais para obter feedback direto da comunidade sobre a eficácia e relevância dos materiais impressos, permitindo ajustes e melhorias contínuas na estratégia de comunicação.
- 3.8. Parcerias e Engajamento Comunitário:**
- 3.8.1. Parcerias Locais:** Serão estabelecidas parcerias com líderes comunitários, instituições educacionais, empresas locais e outras organizações da sociedade civil para ampliar



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

o alcance e o impacto das campanhas de saúde, incentivando o engajamento e a participação ativa da comunidade.

3.8.2. Campanhas de Sensibilização: Serão realizadas campanhas de sensibilização e mobilização comunitária para promover a importância da prevenção e cuidados com a saúde, destacando o papel dos materiais impressos como recursos educativos e informativos.

3.9. Conclusão:

3.9.1. A contratação de gráficas tradicionais para a produção de folders e panfletos é uma estratégia abrangente e eficaz para atender à demanda da Secretaria Municipal de Saúde por materiais impressos de saúde. Esses materiais desempenham um papel fundamental na comunicação e educação em saúde, capacitando os munícipes a adotarem hábitos saudáveis e a utilizarem eficazmente os recursos disponíveis para melhorar seu bem-estar. A estratégia integrada de design, distribuição, monitoramento e engajamento comunitário garantirá o sucesso das campanhas e contribuirá para a promoção de uma comunidade mais saudável e consciente.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

4.1. O objeto a ser contratado enquadra-se na categoria de serviço comum e fornecimento continuado para manutenção da atividade administrativa, sem dedicação de mão de obra exclusiva, mediante licitação, na modalidade pregão, em sua forma eletrônica, nos termos da Lei nº 14.133/21 e IN nº 73/2022, por possuir padrões de desempenho e qualidade com características gerais específicas, usualmente encontradas no mercado, assim como nos pressupostos do Decreto nº 9.507, de 21 de setembro de 2018, não se constituindo em quaisquer das atividades, previstas no art. 3º do aludido decreto, cuja execução indireta é vedada.

4.2. A base que fundamenta o instrumento de planejamento da presente contratação no âmbito da Secretaria Municipal de Saúde, encontra-se prevista no Plano Anual de Contratações (PAC), mediante registro das contratações no Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC).

4.3. A prestação dos serviços não gera vínculo empregatício entre os empregados da CONTRATADA e a Administração CONTRATANTE, vedando-se qualquer relação entre estes que caracterize pessoalidade e subordinação direta.

4.4. No tocante ao disposto no Artigo 3º, II, do Decreto nº 10.024/2019, realiza-se, por oportuno, a indicação do objeto de forma precisa, suficiente e clara, por se dizer, empresa especializada para realizar contratação de serviços de empresa (Pessoa Jurídica) especializada em SERVIÇOS GRÁFICOS, responsável pela fabricação, confecção,



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 30

Ass: 

impressão e fornecimento de folders e panfletos, a fim de atender a Secretaria Municipal de Saúde de Itabaiana, portanto, serviços necessários à Administração.

- 4.5. A contratada deverá possuir equipamentos apropriados à execução dos serviços gráficos, objetos do certame. A especificação de cada item deverá constar no Termo de Referência a ser elaborado após a finalização deste estudo.
- 4.6. Atentar para as normativas contidas na IN 01/2010-MPOG concernente à sustentabilidade ambiental.
- 4.7. A seleção do contratado deve adotar o menor preço, como regime de execução a empreitada por preço unitário, e, menor preço por item.
- 4.8. O serviço deverá ser entregue, com todos os componentes descritos nas especificações, prezando pela qualidade do acondicionamento e transporte dos materiais (embalagem e armazenamento), evitando danos aos produtos da confecção até a entrega final do serviço e consequente aceitação. Para aferição, será avaliada a agilidade, qualidade na impressão dos materiais, pontualidade na entrega e acondicionamento adequado e executado de acordo com as especificações do objeto.
- 4.9. Efetuar a entrega dos materiais em perfeitas condições, no prazo e local indicados pela Administração, em estrita observância das especificações dos documentos que compõe o processo de contratação, acompanhado da respectiva nota fiscal constando detalhadamente as indicações da marca, fabricante, modelo, tipo, procedência e prazo de garantia.
- 4.10. Responsabilizar-se pelos vícios e danos decorrentes do produto, de acordo com os artigos 12, 13, 18 e 26, do Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078, de 1990).
- 4.11. O prazo de entrega dos bens é de 15 (quinze) dias consecutivos, contados a partir do recebimento da Ordem de Serviço pelo prestador.
- 4.12. O dever previsto no subitem anterior implica na obrigação de, a critério da Administração, substituir, reparar, corrigir, remover, ou reconstruir, às suas expensas, no prazo máximo de 05 (cinco) dias, o produto com avarias ou defeitos.
- 4.13. Não é permitida a transferência total ou parcial das obrigações assumidas a terceiros, por qualquer meio, nem a subcontratação de qualquer das prestações às quais a parte contratante está obrigada, exceto nas condições que possam ser autorizadas no Termo de Referência ou na minuta de contrato, conforme estipulado no § 3º do Art. 122 da Lei nº 14.133/21.
- 4.14. Comunicar à Administração, no prazo máximo de 05 (cinco) dias que antecede a data da entrega, os motivos que impossibilitem o cumprimento do prazo previsto, com a devida comprovação.





Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

- 4.15.** Manter-se, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação.
- 4.16.** Responsabilizar-se pelas despesas dos tributos, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, taxas, fretes, seguros, deslocamento de pessoal, prestação de garantia e quaisquer outras que incidam ou venham a incidir na execução do contrato.
- 4.17.** Apresentar juntamente à fatura os documentos que comprovem a situação de habilitação.
- 4.18.** O prazo de vigência da contratação é de 12 (doze) meses, prorrogável por até 10 (dez) anos, contados da assinatura do Termo de Contrato ou de outra metodologia a ser adotada no Termo de Referência, na forma do artigo 105 da Lei nº 14.133, de 2021, prorrogável por até 10 anos, na forma dos artigos 106 e 107 da mesma legislação.
- 4.18.1.** A prorrogação do instrumento contratual será formalizada mediante análise prévia da efetividade das campanhas e da continuidade da demanda.
- 4.18.2.** Durante o prazo de vigência do contrato, ou de possível prorrogação, a Secretaria Municipal de Saúde poderá ou não contratar a totalidade do volume previsto.
- 4.19.** O instrumento de convocação deverá estar de acordo com as exigências do Decreto Municipal nº. 091/2023, que regulamenta o tratamento favorecido, direcionado e simplificado para microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais nas contratações públicas de bens, serviços e nas obras no âmbito do Município de Itabaiana, Estado de Sergipe.
- 4.20.** Requisitos gerais para seleção do fornecedor:
- 4.20.1.** O instrumento convocatório deverá exigir toda a documentação prevista na legislação pertinente em relação à habilitação jurídica, regularidade fiscal e trabalhista e qualificação econômica e financeira das empresas interessadas em participar do processo de seleção. Essas exigências visam garantir a idoneidade das empresas participantes, sua capacidade técnica e financeira para cumprir com as obrigações contratuais, além de assegurar o cumprimento das leis trabalhistas e fiscais.
- 4.21.** Requisitos específicos para seleção do fornecedor: as empresas interessadas em participar da seleção, deverão atender também a critérios técnicos específicas da contratação, em virtude da importância em garantir que as empresas selecionadas sejam capazes de realizar a execução do objeto contratual de forma eficiente, atendendo às necessidades da Secretaria Municipal de Saúde e garantindo a qualidade dos resultados. São eles:
- 4.21.1.** Atestado de experiência de execução de serviço de saúde nas modalidades que ofertar para contratação, emitido por órgão oficial e/ou entidade pública ou privada



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 31

Ass.: 

delegatória ou contratante do serviço, onde conste o serviço envolvido e o tempo de prestação.

4.21.2. Demais Declarações:

4.21.2.1. Declaração de não utilização de mão de obra infantil em cumprimento ao Decreto n.º 4.358/02 e ao Inciso XXXIII, do Art. 7º da CF.

5. DO QUANTITATIVO ESTIMADO

5.1. Conforme o levantamento efetuado, os itens e as quantidades a serem adquiridas estão dispostas no Documento de Formalização de Demanda e detalhados na tabela a seguir:

Item	Descrição	Unidade	Quantidade
1	Folder em papel couchê 115g, 4x4, frente e verso, tamanho A4 (21X30) cm, com 1 ou 2 dobras	Unidades	310.000
2	Panfleto em papel couchê 115g, 4x4, frente e verso, tamanho A5, 21x15 cm	Unidades	800.000
3	Panfleto em papel couchê 115g, 4x4, frente e verso, tamanho A6, 10x15 cm	Unidades	310.000

5.2. Considerando que apesar do Documento de Formalização de Demanda já identificava o quantitativo necessário para atender as necessidades da Secretaria Municipal de Saúde, ainda assim, foi necessário realizar uma reunião com o setor demandante para entender e desenvolver a estimativa das quantidades a serem contratadas, e juntamente com a equipe de planejamento e demais setores técnicos desta administração, procedeu-se análise detalhada do histórico de campanhas anteriores e do contexto atual da comunidade atendida pela Secretaria Municipal de Saúde.

5.2.1. Foi revisado dados de campanhas de saúde anteriores, incluindo o número de materiais impressos produzidos, distribuídos e utilizados, juntamente com o alcance e a eficácia das campanhas anteriores, permitindo uma base para estimar as quantidades necessárias para futuras campanhas.

5.2.2. Realizou-se reuniões com profissionais de saúde e análise de dados epidemiológicos para entender a demanda atual por informações de saúde na comunidade, identificando quais tópicos de saúde são prioritários para a população e quais materiais informativos são mais necessários.

5.2.3. A segmentação do população-alvo com base em características demográficas, geográficas e epidemiológicas também foi utilizada, incluindo-se grupos específicos, como idosos, gestantes, crianças ou pessoas com condições de saúde crônicas, que podem requerer materiais informativos direcionados.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

5.2.4. Com base na análise do histórico e da demanda atual, projetou-se o alcance e a cobertura que os materiais impressos terão na comunidade. Foi considerado fatores como a distribuição geográfica da população, a disponibilidade de pontos de distribuição e o acesso aos serviços de saúde.

5.2.5. Além de todo o levantamento apresentando, optou-se em manter certa flexibilidade na estimativa das quantidades, permitindo ajustes conforme necessário com base no desempenho real das campanhas e nas mudanças nas condições de saúde da comunidade. Sendo incluso a capacidade de aumentar ou diminuir a produção de materiais impressos conforme a demanda e os resultados das campanhas.

5.3. Ao realizar essa análise detalhada e considerar esses fatores, os representantes da Secretaria Municipal de Saúde pode apresentar uma estimativa precisa das quantidades a serem contratadas, garantindo que os materiais impressos atendam adequadamente às necessidades da população e contribuam para a promoção da saúde e prevenção de doenças.

6. ESTIMATIVA DO VALOR

6.1. Com base no Inciso II do Artigo 40 da Lei Federal nº. 14.133/2021, é importante destacar que, na fase de planejamento de compras e serviços, diversos fatores devem ser considerados. Entre eles, a expectativa anual e o processamento por meio de um sistema de registro de preços, quando pertinente.

6.2. Nesse contexto, percebe-se que a demanda para promover a conscientização pública sobre os serviços, programas de prevenção e campanhas de saúde oferecidos pela Secretaria Municipal de Saúde aos munícipes através do uso de peças gráficas impressas, está em total conformidade com as disposições legais, demonstrando o compromisso da Secretaria em seguir as diretrizes estabelecidas pela lei.

6.3. Para a formalização da Pesquisa de Mercado, um passo crucial neste processo, será necessário aguardar o resultado da Intenção de Registro de Preços.

6.3.1. Este registro é uma ferramenta administrativa que permite aos órgãos municipais expressar seu interesse em participar do processo de contratação. Através deste registro, é possível analisar a demanda dos órgãos municipais e avaliar a viabilidade de sua participação no processo.

6.3.2. A Intenção de Registro de Preços não apenas facilita a participação dos órgãos municipais, mas também pode levar a uma expansão dos quantitativos. Isso significa que, ao identificar um maior número de órgãos interessados, é possível ampliar a quantidade de serviços ou materiais a serem contratados. Esta expansão dos quantitativos pode, por sua vez, levar à formalização de uma pesquisa de mercado mais abrangente.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 32

Ass: 

6.3.3. A pesquisa de mercado é uma ferramenta essencial para entender as necessidades da Secretaria Municipal de Saúde e garantir que os serviços e materiais adquiridos atendam a essas necessidades. Ao vincular a pesquisa de mercado ao resultado da Intenção de Registro de Preços, é possível garantir que a contratação seja feita de forma eficiente e eficaz, atendendo às necessidades da Secretaria e cumprindo as disposições legais.

6.3.4. Por fim, é importante ressaltar que a pesquisa ficará vinculada ao valor estimado que foi formalizado no Plano de Contratações Anual (PCA) de 2024 e descrito no Documento de Formalização de Demanda e neste ETP. Este plano é uma ferramenta essencial para o planejamento e a execução das contratações públicas, garantindo assim, a melhor aplicação dos recursos públicos.

7. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

7.1. A decisão de realizar a licitação por item é respaldada pela divisibilidade do objeto, uma vez que a quantidade e os tipos de impressos necessários podem ser claramente definidos e separados. A natureza específica dos serviços permite a individualização de cada item, garantindo uma abordagem mais flexível e eficiente na contratação.

7.1.1. Ao dividir o objeto em itens menores, mais fornecedores podem participar do processo licitatório, o que aumenta a concorrência e pode resultar em preços mais competitivos.

7.1.2. Prestadores especializados em determinados tipos de serviços ou materiais, sejam de corte, acabamento, verniz, entre outros, podem concorrer para fornecer esses itens específicos, garantindo que a Secretaria tenha acesso aos melhores produtos e serviços disponíveis no mercado.

7.1.3. O parcelamento permite que a Secretaria contrate diferentes prestadores para atender a diferentes necessidades, garantindo que cada item seja executado pela empresa mais adequada para o trabalho.

7.1.4. Dividir o objeto em itens menores também ajuda a reduzir o risco associado à contratação, pois eventuais problemas com um prestador específico podem ser mitigados sem comprometer todo o projeto.

7.1.5. Ao permitir que diferentes empresas concorram para executar cada item, o parcelamento pode estimular a inovação, com empresas competindo para oferecer as soluções mais eficazes e criativas.

7.2. Além disso, ao licitar por item, a Secretaria Municipal de Saúde pode ter maior controle sobre o processo de contratação, facilitando a gestão e a fiscalização dos contratos individualmente, o qual permite uma abordagem mais detalhada e personalizada para cada aspecto da produção dos materiais impressos, garantindo que todas as necessidades da Secretaria sejam atendidas de forma eficiente e eficaz



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

7.3. Por fim, a opção pelo parcelamento por item visa otimizar a competitividade, permitir a participação de diversos prestadores especializados, garantir atendimento preciso às demandas específicas e manter a eficiência econômica do processo. A estratégia assegura que a contratação seja técnica e economicamente viável, sem prejuízo para o conjunto da solução, proporcionando maior flexibilidade e adaptabilidade às características dinâmicas da demanda.

8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

8.1. Caso a Secretaria de Saúde opte em realizar a confecção dos layouts das peças gráficas, dividindo a solução em duas contratações divergentes, uma sendo a criação e outra, impressão; e na conformidade com a solução a ser adotada, são necessárias contratações correlatas e/ou interdependentes que venham a interferir ou merecer maiores cuidados no planejamento da futura contratação, inclusive com relação a execução do layout gráfico:

8.1.1. Se a legislação municipal permitir, a Secretaria Municipal de Saúde pode optar por utilizar seus próprios profissionais qualificados em design gráfico para desenvolver as artes gráficas necessárias, alternativa que oferece benefícios, como economia de custos e maior controle sobre o processo criativo.

8.1.2. Caso não haja profissionais internos disponíveis ou se a Secretaria preferir uma abordagem externa, pode-se considerar a contratação de empresas especializadas em propaganda ou design. Essas empresas possuem expertise e recursos para desenvolver campanhas de comunicação eficazes e podem oferecer uma ampla gama de serviços, mas para as opções desenvolvidas neste estudo, estas empresas só podem estarem envolvidas na criação de conceitos, sendo a responsabilidade da produção final das peças gráficas por conta da Secretaria Municipal de Saúde.

8.1.2.1. A Secretaria Municipal de Saúde deve realizar um processo licitatório, caso não haja contratação vigente, de seleção competitiva para escolher as empresas mais adequadas para o trabalho, podendo incluir a solicitação de propostas, análise de portfólios, referências de clientes anteriores e avaliação das capacidades técnicas e criativas de cada fornecedor.

8.1.3. Ao contratar profissionais ou empresas externas para a execução ou análise das artes gráficas, é importante estabelecer contratos claros e abrangentes que definam os requisitos do projeto, prazos de entrega, responsabilidades das partes e quaisquer outros termos e condições relevantes.

8.1.4. Durante o processo de desenvolvimento das artes gráficas, a Secretaria Municipal de Saúde deve acompanhar de perto o progresso do trabalho e fornecer feedback regular aos prestadores. Garantindo que as expectativas sejam atendidas e que os materiais produzidos estejam alinhados com os objetivos da campanha de saúde.



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

FUNDO 33
ASS: 6

9. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

9.1. A contratação pretendida encontra amparo no Plano Anual de Compras, juntamente com o planejamento de contratações da Secretaria Municipal de Saúde de Itabaiana/SE, nos itens a seguir:

9.1.1. Grupo 7540 – Formulários Padronizados.

- 9.1.1.1. 471407 – Impresso Padronizado, tipo panfleto
- 9.1.1.2. 480986 – Impresso Padronizado, tipo folder (210x148)
- 9.1.1.3. 450750 – Impresso Padronizado, tipo folder (148x105)

10. RESULTADOS PRETENDIDOS

10.1. O objetivo principal da contratação é alcançar todos os setores da comunidade, desde crianças até idosos, garantindo que todos tenham acesso às informações essenciais sobre os serviços de saúde disponíveis, incluso a disseminação de conhecimentos sobre prevenção de doenças, promoção da saúde e utilização eficaz dos recursos oferecidos pela Secretaria de Saúde.

10.2. Além de simplesmente informar, os impressos gráficos a serem aplicados em campanhas, visam influenciar positivamente os comportamentos dos cidadãos em relação à saúde, como a adoção de hábitos mais saudáveis, dieta equilibrada, prática regular de exercícios físicos, cessação do tabagismo e redução do consumo de álcool.

10.3. Espera-se que a conscientização gerada pelo uso de impressos gráficos nas diversas campanhas leve a um aumento no acesso da população aos serviços de saúde oferecidos pela Secretaria Municipal, o que pode vir a resultar em uma redução nas doenças evitáveis, um melhor gerenciamento de condições crônicas e uma maior adesão aos programas de prevenção e tratamento.

10.4. Os impressos gráficos, vinculados a programas e campanhas de saúde também visam educar os cidadãos sobre a importância da utilização eficaz dos recursos de saúde disponíveis, envolvendo a promoção do uso responsável de serviços de emergência, o agendamento de consultas preventivas regulares e a adesão aos tratamentos prescritos pelos profissionais de saúde.

10.5. Além disso, espera-se que os impressos gráficos capacitem a comunidade a tomar decisões informadas sobre sua própria saúde e bem-estar, podendo ser alcançado fornecendo informações claras e acessíveis, capacitando os cidadãos a se tornarem defensores de sua própria saúde e da saúde de suas famílias.

10.6. Por fim, com os resultados pretendidos da contratação, a Secretaria Municipal de Saúde pode comunicar de maneira mais abrangente o impacto positivo que espera alcançar na comunidade atendida, ajudando a garantir que todos os envolvidos tenham



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

uma compreensão clara dos objetivos da campanha e do valor que ela trará para a saúde pública local.

11. DAS PROVIDÊNCIAS

11.1. A demanda será acompanhada pelo corpo técnico responsável devidamente capacitado para tomar as providências necessárias e possíveis para o sucesso da contratação, desde o aceite de proposta, recebimento dos itens, sua distribuição entre as áreas técnicas contempladas e eventuais diligências no intuito de garantir a qualidade de todo o fluxo da compra pública.

11.2. Ao preparar-se para a distribuição eficaz das peças gráficas produzidas, a Secretaria Municipal de Saúde deve realizar algumas providências para garantir que o processo seja bem-sucedido.

11.2.1. Realizar avaliação das necessidades de distribuição das peças gráficas, identificando os locais estratégicos onde os materiais serão distribuídos, como postos de saúde, escolas, espaços comunitários, áreas de grande circulação, entre outros.

11.2.1.1. Uma vez identificados os locais de distribuição, é necessário prepará-los para receber os materiais. Isso pode incluir a instalação de suportes para os panfletos e folders, a criação de displays ou expositores, e a sinalização adequada para orientar o público sobre a disponibilidade dos materiais.

11.2.2. Caso distribuição dos materiais sejam realizadas pelos profissionais de saúde atuantes nas Unidade Municipal de Saúde, é importante fornecer treinamento adequado para garantir que saibam como realizar a distribuição de forma eficaz, desde orientações sobre os locais de distribuição, o público-alvo, e as melhores práticas para abordagem e interação com as pessoas.

11.2.3. Após o início da distribuição, é fundamental monitorar o processo e avaliar sua eficácia por meio de registros de distribuição, feedback da comunidade, observações de campo e análise de indicadores de impacto, como o aumento na procura por serviços de saúde.

11.3. Ao tomar essas providências, a Secretaria Municipal de Saúde estará preparada para realizar a distribuição eficaz das peças gráficas produzidas, garantindo que cheguem ao público-alvo de forma oportuna e relevante, contribuindo assim para o sucesso de programas e campanhas de conscientização pública sobre saúde.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS

12.1. A consideração dos impactos ambientais é uma parte crucial do processo de contratação, especialmente quando se trata da produção de materiais impressos, que podem gerar resíduos significativos e ter um impacto ambiental negativo. A escolha da



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

Folha nº 34

Ass:

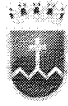
contratação de gráficas tradicionais é a opção que melhor se adequa ao menor impacto ambiental em virtude de:

- 12.1.1.** Gráficas utilizam principalmente tecnologias de impressão offset, e tendem a consumir menos energia e recursos tecnológicos do que as gráficas digitais, resultado em um menor impacto ambiental durante o processo de produção.
 - 12.1.1.1.** Geralmente geram menos resíduos eletrônicos do que as gráficas digitais, que frequentemente utilizam equipamentos eletrônicos mais complexos e têm ciclos de vida mais curtos.
 - 12.1.2.** Têm mais controle sobre os materiais utilizados no processo de impressão, o que lhes permite fazer escolhas mais conscientes em relação à utilização de papel reciclado, tintas eco-friendly e outros materiais sustentáveis.
 - 12.1.3.** Podem mais facilmente implementar práticas sustentáveis de produção, como o uso de papel certificado pelo FSC (Forest Stewardship Council), o recolhimento e reciclagem de resíduos, e a adoção de tecnologias de impressão mais eficientes em termos energéticos.
 - 12.1.4.** Têm a capacidade de obter certificações ambientais reconhecidas, como a ISO 14001, demonstrando seu compromisso com práticas sustentáveis de produção.
- 12.2.** Além disso, essa opção de contratação permite que a Secretaria Municipal de Saúde selecione empresas idôneas e ofereça a oportunidade para que estas atendam às especificações que possam vir a ser exigidas no Termo de Referência ou na minuta do instrumento contratual. Tais especificações incluem:
 - 12.2.1.** Preferência por produtos de baixo impacto ambiental.
 - 12.2.2.** Práticas de não geração, redução, reutilização, reciclagem e tratamento de resíduos sólidos, bem como disposição final adequada (Lei nº 12.305/2010).
 - 12.2.3.** Preferência por produtos reciclados e recicláveis, e bens, serviços e obras considerando critérios sustentáveis (Lei nº 12.305/2010).
 - 12.2.4.** Aquisição de produtos e equipamentos duráveis e reparáveis.
 - 12.2.5.** Opção gradual por produtos mais sustentáveis, com metas crescentes de aquisição.
 - 12.2.6.** Procedimentos racionais na tomada de decisão de consumo.
 - 12.2.7.** Margem de preferência para produtos nacionais que atendam às normas técnicas brasileiras.
 - 12.2.8.** Conformidade com regulamentos técnicos pertinentes expedidos pelo Inmetro (Lei nº 9.933/1999).
- 12.3.** Ao considerar esses fatores, a contratação de gráficas tradicionais é vista como a opção que melhor se adequa ao menor impacto ambiental, proporcionando à Secretaria Municipal de Saúde a oportunidade de promover a conscientização pública sobre saúde de forma responsável e sustentável.



13. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

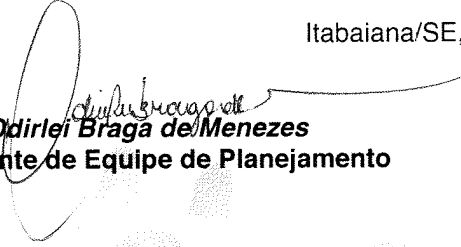
- 13.1.** Após uma análise criteriosa de todas as etapas e aspectos envolvidos, tem-se justificada a viabilidade na opção escolhida para promover a conscientização pública sobre os serviços, programas de prevenção e campanhas de saúde oferecidos pela Secretaria Municipal de Saúde aos munícipes através do uso de peças gráficas impressas, estando em conformidade com a Lei Federal nº. 14.133/2021, Art. 18, §1º, Inciso XIII, revela que a escolha de empresa especializada em impressão de mídias publicitárias para tal finalidade apresenta-se como a **opção que atende a necessidade demandada**.
- 13.2.** Empresas gráficas possuem equipamentos e tecnologia adequados para lidar com diversos tipos de projetos, desde simples panfletos até materiais mais elaborados, garantindo a qualidade e precisão na reprodução das peças gráficas. Essas empresas têm conhecimento técnico para lidar com os processos de pré-impressão, incluindo preparação de arquivos, ajuste de cores e calibração de impressoras, garantindo que os materiais sejam produzidos conforme as especificações desejadas.
- 13.3.** Sob a ótica socioeconômica, empresas gráficas muitas vezes oferecem preços competitivos devido à sua experiência e à capacidade de produção em larga escala o que resulta em economias significativas para a Secretaria Municipal de Saúde, especialmente ao realizar licitações competitivas, oferecendo um bom custo-benefício devido à qualidade superior dos materiais produzidos e à confiabilidade na entrega dentro dos prazos estabelecidos.
- 13.4.** Gráficas têm capacidade operacional para gerenciar eficientemente o fluxo de trabalho e cumprir prazos apertados, garantindo que os materiais estejam prontos dentro do prazo necessário para a campanha de saúde, além de possuírem sistemas e processos estabelecidos para gerenciar projetos de produção gráfica, incluindo comunicação com o cliente, acompanhamento do progresso do trabalho e resolução de problemas, garantindo uma execução tranquila do projeto.
- 13.5.** Ao adotar práticas sustentáveis, como o uso de papel certificado, tintas à base de água e processos de produção mais eficientes em termos de energia, essas empresas podem minimizar o impacto ambiental e atender às diretrizes ambientais da Secretaria de Saúde. Muitas gráficas buscam certificações ambientais reconhecidas, como a ISO 14001, demonstrando compromisso com a gestão ambiental responsável e sustentável.
- 13.6.** Ao considerar e gerenciar esses aspectos técnicos, econômicos, operacionais e ambientais, a contratação de gráficas para executar a demanda apresentada se mostra uma opção altamente viável para a produção de materiais impressos para a campanha de conscientização pública sobre saúde. Essas empresas oferecem uma combinação de



Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Itabaiana
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE ITABAIANA

expertise, eficiência e responsabilidade ambiental que podem contribuir para o sucesso da iniciativa.

Itabaiana/SE, 26 de março de 2024.


Odirlei Braga de Menezes
Presidente de Equipe de Planejamento

