



MUNICÍPIO DE ITABAIANA/SE

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 044/2023

PROCESSO LICITATÓRIO 044/2023

LICITANET

TERMO DE ADJUDICAÇÃO

O(a) PREGÃO ELETRÔNICO Nº 044/2023 referente à Prestação de serviços para captação de cotas de patrocínio e exclusividade na comercialização de produtos, para promoção da Micarana 2023, que acontecerá durante o período de 25 a 28 de agosto de 2023, que ADJUDICA nos termos do inciso IX do Art. 17 do Decreto nº 10.024/2019, o objeto do certame a(s) empresa(s):

Fornecedor : COMUNICACAO PUBLICIDADE VISUAL LTDA - 33.693.386/0001-13

Item	Quant.	Un	Marca	Modelo	Unitário Adjudicado	Total Adjudicado	Unitário Orçado	Total Orçado	Econ. %
1	1,00	UNID	SERVIÇO	SERVIÇO	25,00 %	25,00 %	27,66 %	27,66 %	9,6167 %

Descrição: a) COTA OURO - Valor - R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Quantidade - até 05 (CINCO) cotas, totalizando R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais). - Propriedades de Merchandising: Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (três mil) adesivos. - 10 (vinte) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - Assinatura da marca nos portões de entradas do evento. - Veiculação da marca nos painéis de led dos Trios elétricos. - Espaço para veiculação de até 6 (seis) Blimps Balões fixos. - Espaço para veiculação de Blimps (balões) aéreos à frente dos Trios da pipoca. - Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais;. Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. b) COTA PRAIA - Valor - R\$ 10.000,00 (dez mil reais). Quantidade - até 10 (dez) cotas, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). - Propriedades de Merchandising: Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. - Assinatura da marca nos portões de entradas do evento;. - Espaço para veiculação de até 2 (dois) Blimps Balões fixos. - Espaço para veiculação de Blimps (balões) aéreos a frente dos Trios da pipoca. - Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais;. Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. c) COTA BRONZE - Valor - R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). Quantidade - até 20 (vinte) cotas, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). - Propriedades de Merchandising: Assinatura da marca em: - 1000 (mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. - Assinatura da marca nos portões de entradas do evento;. - Espaço para veiculação de até 1 (dois) Blimp Balão fixo. - Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais;. d) COTA DIAMANTE (COTAS JARIÁ) - Valor mínimo - R\$ 100.000,00 (cem mil reais). Quantidade - COTA ÚNICA, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). - Propriedades de comercialização de produtos exclusivos: - O patrocinador cota Cervejaria terá direito de venda exclusiva dos produtos de sua marca; Não podendo ser bebida a entrada de bebidas em recipientes plásticos e de metal pelo público/fólio com âmbito de consumo, nem tão pouco proibir marca das bebidas das residências. - Propriedades de Merchandising - Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. - 10 (vinte) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - Assinatura da marca nos portões de entradas do evento;. - Veiculação da marca nos painéis de led dos Trios elétricos;. - Possibilidade de ativação da marca através de ações promocionais;. - A construção e ambientação do espaço serão de responsabilidade do patrocinador, o projeto deverá ser previamente acordado com organizador do evento. As ações promocionais deverão ser previamente acordadas com a organização do evento. Ações publicitárias nos espaços privados do circuito não poderão ser proibidos ou inibidos dentro da sua limitação de espaço;. - Espaço para veiculação de até 10 (dez) Blimps Balões fixos. - Espaço para veiculação de Blimps (balões) aéreos à frente dos Trios da pipoca. - Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais;. Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. e) COTA BLIMP - Valor mínimo - R\$ 1.000,00 (um mil reais). Quantidade - até 20 (vinte) cotas, totalizando R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). - Propriedades de Merchandising: - Espaço para veiculação de 1 (um) Blimp (Balão fixo) no interior do evento (balão este, fornecido pelo patrocinador). Percentual máximo de comissionamento: 27,66% (vinte e sete virgula sessenta e seis por cento).

Subtotal	Subtotal	9,6167 %
Adjudicado: 25,00 %	Orçado: 27,66%	

TOTAL GERAL DO PROCESSO

Total Adjudicado	Total Orçado	Economia %
25,00 %	27,66 %	9,6167 %

Itabaiana - Sergipe, 22 de Agosto de 2023

JUSSIMARA BRANDÃO DE JESUS SANTOS
PREGÃO ELETRÔNICO