



MUNICÍPIO DE ITABAIANA/SE

LICITANET

LICITAÇÕES ELETRÔNICAS S.A.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 044/2023

PROCESSO LICITATÓRIO 044/2023

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO

Após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) HOMOLOGA nos termos do Inciso VI do Art. 13 do Decreto nº 10.024/2019, o resultado do procedimento licitatório em epígrafe, cujo objeto é: *Prostação de serviços para captação de cotas de patrocínio e exclusividade na comercialização de produtos, para promoção da Micarana 2023, que acontecerá durante o período de 25 a 28 de agosto de 2023.*

Fornecedor : COMUNICACAO PUBLICIDADE VISUAL LTDA - 33.693.386/0001-13

Lote	Quant.	Un	Marca	Modelo	Unitário Adjudicado	Total Adjudicado	Unitário Orçado	Total Orçado
1	1,00	UND	SERVICO	SERVICO	25,00 %	25,00 %	27,66 %	27,66 %

Descrição: a) COTA OURO □ Valor = R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). □ Quantidade = até 05 (CINCO) cotas, totalizando R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais). □ Propriedades de Merchandising: □ Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (três mil) adesivos. - 10 (vinte) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). □ Assinatura da marca nos pórticos de entradas do evento; □ Veiculação da marca nos painéis de led dos Trios elétricos. □ Espaço para veiculação de até 6 (seis) Blimps Balões fixos. □ Espaço para veiculação de Blimps (balões) aéreos à frente dos Trios da pipoca. □ Propriedades de Mídia: □ Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. b) COTA PRATA □ Valor = R\$ 10.000,00 (dez mil reais). □ Quantidade = até 10 (dez) cotas, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). □ Propriedades de Merchandising: □ Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. □ Assinatura da marca nos pórticos de entradas do evento; □ Espaço para veiculação de até 2 (dois) Blimps Balões fixos. □ Espaço para veiculação de Blimps (balões) aéreos à frente dos Trios da pipoca. □ Propriedades de Mídia: □ Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. c) COTA BRONZE □ Valor = R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). □ Quantidade = até 20 (vinte) cotas, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). □ Propriedades de Merchandising: □ Assinatura da marca em: - 1000 (mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. □ Assinatura da marca nos pórticos de entradas do evento; □ Espaço para veiculação de até 1 (dois) Blimp Balão fixo. □ Propriedades de Mídia: □ Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. d) COTA DIAMANTE (CERVEJARIA) □ Valor mínimo = R\$ 100.000,00 (cem mil reais). □ Quantidade = COTA UNICA, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). □ Propriedades de comercialização de produtos exclusivos: □ O patrocinador cota Convejaeria terá direito de venda exclusiva dos produtos de sua marca; Não podendo ser inibida a entrada de bebidas em recipientes plásticos e de metal pelo público/folião com âmbito de consumo, nem tão pouco proibir marca das bebidas das ressi-dências. □ Propriedades de Merchandising: □ Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. - 10 (vinte) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). □ Assinatura da marca nos pórticos de entradas do evento; □ Veiculação da marca nos painéis de led dos Trios Elétricos; □ Possibilidade de ativação da marca através de ações promocionais**. □ A construção e ambientação do espaço serão de responsabilidade do patrocinador; o projeto deverá ser previamente acordado com organizador do evento. As ações promocionais deverão ser previamente acordadas com a organização do evento. Ações publicitárias nos espaços privados do circuito não poderão ser proibidos ou inibidos dentro da sua limitação de espaço. □ Espaço para veiculação de até 10 (dez) Blimps Balões fixos. Espaço para veiculação de Blimps (balões) aéreos à frente dos Trios da pipoca. □ Propriedades de Mídia: □ Assinatura coletiva nas redes sociais da Prefeitura; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; □ Assinaturas de 3" em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. e) COTA BLIMP □ Valor mínimo = R\$ 1.000,00 (Um mil reais). □ Quantidade = até 20 (vinte) cotas, totalizando R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). □ Propriedades de Merchandising: □ Espaço para veiculação de 1 (um) Blimp (Balão fixo) no interior do evento (balão esse fornecido pelo patrocinador). Percentual máximo de comissionamento: 27,66% (vinte e sete virgula sessenta e seis por cento).

Em conformidade com o edital.

HOMOLOGO o presente certame, para que produza seus jurídicos e legais efeitos.

Itabaiana, em 22 de Agosto de 2023

ADAILTON RESENDE SOUSA
PREFEITO MUNICIPAL