



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INFORMAÇÕES BÁSICAS:

Considerando a realização da Festa dos Caminhoneiros, a ser empreendida, efetivamente, em meados do mês junho, de modo a perpetuar a salutar consecução da manifestação cultural, nos termos erigidos pelo Documento de Formalização da Demanda – DFD, a Feira do Caminhão 2025 é um evento de grande relevância para o setor de transporte rodoviário, reunindo profissionais, empresas e o público em geral. Com o objetivo de proporcionar uma experiência enriquecedora aos participantes e fomentar o turismo e a economia local, faz-se necessária a contratação de um artista para a realização de um show musical.

A sua primeira edição aconteceu em 1966, mais de meio século de tradição. A festa tomou proporções nacionais, já que junto aos eventos festivos, acontece a Feira do Caminhão, que traz diversas empresas do ramo ao município gerando lucros milionários em negócios fechados.

A festa é dividida em pelo menos três etapas. A primeira é a Feira do Caminhão, uma excelente oportunidade de negócios para as empresas de todo o país que expõem seus produtos e caminhões.

A segunda etapa é marcada pela Festa dos Caminhoneiros, onde diversas atrações musicais de renome de todo o país se apresentam, trazendo milhares de pessoas e turistas. Ela acontece entre os dias 10 e 12 de junho. Além disso, também acontece a Carreata Mirim, onde milhares de crianças participam com seus caminhões de brinquedos ornamentados. Os melhores concorrem a prêmios. E ainda temos o tradicional concurso Rainha dos Caminhoneiros, onde várias moças concorrem ao título.

Ainda na segunda etapa, várias carreatas acontecem na cidade, com caminhões enfeitados. Ao longo do percurso, os caminhoneiros são recebidos com aplausos, acenos e palavras de agradecimento. A festa não se trata apenas de celebrar a importância vital desses profissionais para a economia local, mas também de reconhecer a dureza e os desafios que enfrentam diariamente nas estradas.

A terceira etapa é voltada às celebrações religiosas, dirigidas ao padroeiro da cidade, Santo Antônio. O trezenário inicia-se no dia 31 de maio e se estende até o dia 13 de junho, onde centenas de pessoas enchem as ruas na tradicional procissão em honra ao santo.

A "Festa dos Caminhoneiros" em Itabaiana, Sergipe, é muito mais do que uma celebração. É um momento de união, onde a comunidade expressa sua gratidão por



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

aqueles que, muitas vezes, passam despercebidos, mas que desempenham um papel vital no cotidiano de todos. Uma tradição que cresce a cada ano, a festa se torna um testemunho da solidariedade e respeito por aqueles que enfrentam as estradas para manter nossas vidas em movimento.

Essa atração busca agregar valor ao evento, incentivando maior adesão do público e fortalecendo sua identidade cultural

Órgão Solicitante: Secretária de Cultura.

Setor Técnico: ALESSANDRO MAGNO DO NASCIMENTO MELO

1. **DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

A realização da 58ª Feira do Caminhão de 2025 é um marco para a cidade, consolidada como a Capital Nacional do Caminhão pela Lei nº 13.044/2014. Esse reconhecimento reforça a importância do evento no cenário nacional, reunindo transportadores, empresários do setor logístico, expositores e um público diversificado.

Diante dessa relevância, a contratação de um artista de renome nacional para um show musical é essencial para fortalecer a identidade do evento e ampliar seu impacto cultural, econômico e turístico. Essa necessidade justifica-se pelos seguintes fatores:

- **Fortalecimento da Feira como patrimônio cultural e econômico:** O evento é um dos maiores encontros do setor de transporte rodoviário do Brasil, e sua programação precisa estar à altura de sua representatividade.
- **Atração de público e engajamento da comunidade:** Um show de grande porte impulsiona a participação popular, consolidando a Feira como um evento de destaque no calendário nacional.
- **Impulso econômico para a cidade e região:** A presença de um artista renomado estimula o turismo, o comércio local, a hotelaria e os serviços, gerando movimentação financeira e novos postos de trabalho temporários.
- **Ampliação da visibilidade e do alcance midiático:** Atrações artísticas de renome geram maior repercussão na mídia e nas redes sociais, fortalecendo a marca do evento e garantindo sua projeção para futuras edições.
- **Atendimento às expectativas do público:** A tradição do evento inclui grandes apresentações musicais, tornando o show um elemento fundamental para manter a satisfação dos visitantes e expositores.

Dessa forma, a contratação de um artista nacionalmente reconhecido não se trata apenas de uma ação de entretenimento, mas de uma estratégia essencial para consolidar a Feira



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

do Caminhão como um evento de referência, digno do título de “Capital Nacional do Caminhão”.

2. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Considerando que a presente demanda tem escopo excepcional, haja vista que há a escolha prévia do artista a ser contratado, pois em suma, considerando a natureza do evento artístico, que culmina na necessidade de cantores de gênero musical específico, em sendo, majoritariamente, o Arrocha, a predileção é devido as tradições culturais do presente município, bem como o período a qual é celebrada, qual seja, o período junino, onde há um grande apelo por artistas dos gêneros musicais desta natureza.

Ademais, a bem da verdade os artistas musicais são bastante cotados em tal período, assim, a definição do artista se torna uma tarefa altamente heteróclita, ou seja, complexa, pois aqueles profissionais tendem a celebrar contratos de forma antecipada e, assim, a disponibilidade de datas é escassa.

Luanzinho Moraes é um cantor de arrocha muito popular em Sergipe e em outros estados do Brasil. Ele é conhecido por seus shows agitados e pela música "Vizinho". O artista já participou de eventos importantes como o Réveillon de Aracaju e o Forrozão. Luanzinho também tem uma forte presença nas redes sociais, com quase 1 milhão de seguidores no Instagram.

Por fim, colaciono breve síntese sobre a carreira artística do cantor, extraída de mídia da internet, disponível em: <https://opalmarino.webnode.page/l/quem-e-luanzinho-moraes-a-estrela-palmarina/>

Tiago Gomes da Silva, 21 anos, nascido e criado em União dos Palmares. Thiago teve boa parte da sua infância aqui, e morava no bairro Alto do Cruzeiro, onde sua família ainda hoje mora por lá. A mãe de Tiago, a dona Maria Cícera, criou Tiago, e mais três irmãs. Tiago sempre gostou de jogar futebol, o maior sonho de Tiago era ser jogador profissional. Todos os dias, ele e seus amigos da vizinhança sempre "jogavam bola", o famoso "rachinha". Ainda na adolescência, aos 14 anos de idade, o jovem se mudou para a capital sergipana, Aracaju, para tentar realizar o sonho de jogador de futebol. Lá, ele passou pelas bases do Confiança e Sergipe, mas, por influência de uma professora da escola começou a se interessar pela música.



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

Um dos motivos da população palmarina não reconhecer o cantor, é exatamente pelo fato dele ter "surgido" em outro estado.

O primeiro professor de música do Thiago, aos 16 anos de idade, foi o cantor, radialista e ex-vocalista da banda Cintura Fina, Will Pimenta, que acabou morrendo dois meses depois. Com essa perda, Tiago acabou se afastando da música por um tempo.

Mas em 2017, Tiago foi incentivado por algumas pessoas a voltar a cantar, a partir daí, surgiu o nome artístico Luanzinho Moraes. O motivo deste nome foi em homenagem ao seu professor, Will Pimenta, que o chamava de "futuro Luan Santana".

Toca menino

Luanzinho foi o promissor do "Toca menino" nas músicas. Antes de escolher esse slogan, era o "Vai meu gordinho", referencia ao ex-tecladista, quando a banda ainda estava no início.

Seus sucessos

Um ano depois, em março de 2018, ele lançou o seu trabalho "Melhor Prevenir" e a gravação do CD "Ao Vivo em Itabaiana", que alcançou 1.7 milhões de plays e 46 mil downloads no seu canal oficial do site Sua Música.

O estouro foi tão grande, que em abril de 2018, um mês depois, foi gravado o clipe com a cantora sertaneja Mariana Fagundes, a partir daí, o CD de Luanzinho estava no ranking dos mais ouvidos na plataforma Sua Música. Um mês depois, Luanzinho Moraes lançou em maio, um CD promocional, "Ao Vivo em Piaçabuçu", aqui em Alagoas, que teve mais de 3 milhões de plays e mais de 100 mil downloads. Um dos álbuns como o 4º mais ouvido da categoria arrocha na plataforma Sua Música.

Isso, é só o começo do sucesso de Luanzinho Moraes. No mês de julho de 2018, Luanzinho gravou o segundo clipe da sua carreira com aposta na música de trabalho "Vou Morar no Bar". Em parceria com o FitDance, o clipe foi produzido e gravado em Salvador. Luanzinho Moraes atingiu a marca de 3 milhões de plays na plataforma Sua Música. Em setembro veio o sucesso "Vizinho", que alcançou mais de 33 mil plays na mesma plataforma. "Vizinho", é até hoje um dos maiores sucessos dele, e, também pelo fato de ter regravado com Unha Pintada, um dos maiores nomes do arrocha do Nordeste.

Também teve o "CD Promocional de Outubro", que alcançou mais de 7 milhões de plays. O CD mais ouvido de Luanzinho. Logo após, teve o



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

"Luanzinho Moraes Ao Vivo em São Paulo", com 4 milhões de plays e 133 mil downloads.

Este ano, os maiores sucessos do Luanzinho foi o primeiro trabalho do ano, o "CD Verão 2019", que teve 6.8 milhões de plays e mais de 240 mil downloads.

Sua primeira música autoral deste ano foi "Desculpa", que sozinha, alcançou quase 50 mil plays. Mas no "CD promocional de Abril de 2019", este número cresceu para 7.8 milhões de plays e 185 mil downloads. Foi o segundo CD mais ouvido do Luanzinho Moraes.

Em maio, Luanzinho gravou seu mais novo sucesso, "Fui brincar com fogo", com o cantor Luan Estilizado, que contém essa faixa no CD "Promocional Junho 2019", que alcançou 6.7 milhões de plays e quase 180 mil downloads.

Seu último trabalho é o CD "Promocional de Setembro de 2019". Que já bateu quase 3 milhões de plays também na plataforma Sua Música.

Um dos segredos de todos os CDs de Luanzinho Moraes bombarem, é, não só a sua voz e sua versão de arrocha, mas também pelo fato de escolherem bem o repertório. Deixando sempre bem atualizados.

Ao todo, seu perfil na plataforma Sua Música, Luanzinho tem quase 1 milhão e meio de downloads, e mais de 45 milhões de plays. O sucesso de Luanzinho Moraes é tão grande que fizemos uma comparação com os maiores cantores do Sertanejo Universitário da atualidade, Henrique e Juliano, que inclusive é o maior canal de música do YouTube, contendo 6 bilhões de visualizações.

Superado tal ponto, vê-se inexoravelmente, que a única opção de mercado é a contratação daquela artista; observou-se pelas seguintes liturgias de contratação, em sendo duas únicas alternativas, vejamos:

- Contratação Direta, com o próprio artista; ou
- Contratação Mediante empresário exclusivo.

Da análise das opções acima temos:

- 1- A contratação direta mostra-se viável, considerando que, conforme verificado na análise dos instrumentos contratuais anteriores, trata-se de uma prática usual no mercado para esse tipo de contratação artística. Ressalta-se que o artista em questão possui Contrato de Cessão exclusiva formalizado por meio de Instrumento Particular; tal documento encontra-se registrado no Cartório Eduardo Abreu – 3º Ofício de Notas de Aracaju/SE, sobre o Selo TJSE nº 202429508121949.



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

A empresa representante é a É FESTA- MÚSICA & ENTRETENIMENTO LTDA; inscrita no CNPJ sob o nº 41.479.647/0001-25, com registro na junta comercial do Sergipe (JUCESE) sob o NIRE nº: 282.007.309-52. inscrita no CNPJ sob o nº 41.479.647/0001-25, com registro na junta comercial do Sergipe (JUCESE) sob o NIRE nº: 282.007.309-52.

- 2- Conforme exposto acima, a contratação mediante intermédio de empresário exclusivo se demonstra em opção inviável, já que, incontestavelmente, o mesmo somente atua mediante contratação direta com o artista, mostrando-se, assim, elegível opção outra, conforme em especial, o instrumento particular referenciado no excerto supra.

Assim, repito, conclui-se que a alternativa que se mostra mais viável é a contratação do artista, mediante representação empresarial própria, posto que o artista somente operacionaliza suas contratações mediante tal jaez.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta envolve a contratação do *Cantor Luanzinho Moraes*, para a realização de um show ao vivo na Feira do Caminhão 2025, Luanzinho Moraes é um cantor de Arrocha popular em Sergipe e em outros estados do Brasil. Ele é conhecido por suas músicas que abordam temas de amor e sofrência, e por sua forte conexão com o público. Contemplando toda as despesas, secundárias, correlatas e necessárias, para garantir uma apresentação de alta qualidade. Nos custos referenciados, inclui-se, mas não se limitando a: as despesas com logística de transporte; hospedagem; e alimentação da equipe. A organização também garantirá uma divulgação estratégica para maximizar o impacto do evento, seguindo todas as normas legais e contratuais para assegurar a transparência e a eficiência da contratação.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Apresentação musical com duração de no mínimo 01:30(uma hora e trinta minutos) de show do artista; e
o artista deverá dispor dos instrumentos musicais necessários para realização do show; e deverá ser incluído os seguintes valores (cache do vocalista; instrumentalistas; hospedagem; alimentação; e logística/hospedagem).

Os serviços prestados deverão seguir as normas técnica aplicáveis à espécie e deverá preencher todos os requisitos de regularidade jurídica, fiscal, trabalhistas, e demais normativos técnicos que porventura não se tenha mencionado, além daqueles previstos na Lei nº 14.133/21 e o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal.



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

Está estimada a contratação de artista para 01 (um) único evento.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor estimado da contratação é de, aproximadamente, R\$ 120.000,00 (Cento e vinte mil reais), considerando-se os preços praticados no mercado, dado consulta preliminar em mídias especializadas na internet e a previsão orçamentária.

7. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Não há a possibilidade de parcelamento, tendo em vista que o evento artístico é objeto de execução única, imediata e indivisível.

8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Considerando a natureza da presente contratação, em sendo evento artístico, faz-se necessário as seguintes contratações interdependentes, haja vista que, sem elas, a execução contratual será inefetiva:

- Disponibilização de palco;
- Disponibilização de sonorização;
- Disponibilização de iluminação;
- Disponibilização de camarim;
- Disponibilização de insumos necessários (água, alimentação e afins);
- Disponibilização de seguranças;
- Disponibilização de equipe de apoio; e
- Disponibilização de corpo de bombeiro.

Nesse toar, a administração deverá empreender as medidas administrativas necessárias para que sejam providenciados todos os itens supramencionados e demais outros, eventualmente não citados; do revés, a execução plena do objeto contratual restará prejudicada.

9. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

Há o alinhamento entre a contratação e o planejamento deste órgão, tendo em vista que a contratação do objeto está prevista no PCA de acordo com o item: **4651,4652**.

10. RESULTADOS PRETENDIDOS

Os resultados pretendidos, segundo termos de eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade são:

- Eficiência:
 - Garantir que a apresentação artística possa produzir um massivo e efusivo apelo publicitário; e



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

- Garantir que o evento seja propagado de forma orgânica, valendo-se da *fanbase* da artista, importando em custos módicos de publicidade.
- Eficácia:
 - Garantir a grandiosidade do evento, de modo a manifestação histórico-cultural poder ser propagada e perpetuada;
 - Garantir apoio local as manifestações culturais, de modo que as raízes históricas não sejam soterradas; e
 - Garantir que os caminhoneiros sejam devidamente nobilitados pelo desempenho de suas atribuições.
- Efetividade:

Em síntese, incorpora-se as asserções suso aludidas, no sentido de que, com uma apresentação artística, de grande expressividade, possuam o mote de tanto manter as raízes históricas, de encomiar os caminhoneiros quanto garantir que tenha o condão de atrair o máximo de populares, com custos módicos de publicidade.
- Sustentabilidade:
 - Garantir que, conforme é preconizado nos objetivos 11 (onze), do rol dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS 2030, será garantido uma oportunidade de que os autônomos que se beneficiem indiretamente do evento, através de outras oportunidades, como: vendedores de bebidas; motoristas de transporte para deslocamento de pessoas; venda de alimentação; aquecimento da rede hoteleira; e o comércio varejista em geral, como o de roupas; e
 - Garantir que, em que pese o dispêndio inicial com a promoção da festa, haverá o retorno econômico aos cofres públicos, pois com o aquecimento do comércio, haverá o retorno gradual aos cofres públicos, através do recrudescimento da arrecadação do ISSQN e da participação no ICMS, dado que o comércio, nesse período, é refocilado de modo assaz.

Por fim, quer-se dizer que os resultados que se pretende alcançar com esta contratação, em termos de efetividade, aprouver e manter a cultura local, mediante a realização de evento, tendo em vista que é classe econômica de maior destaque local, inclusive sendo portfólio local para com toda a população sergipana.



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

11. PROVIDÊNCIAS

Para viabilizar a contratação do artista e garantir o sucesso do evento, as seguintes providências serão adotadas:

- Definição da data e local da apresentação, garantindo alinhamento com a programação geral da Feira do Caminhão;
- Pesquisa de mercado e levantamento de orçamentos, incluindo contato com empresários e produtores para identificar artistas disponíveis e valores praticados;
- Análise jurídica e administrativa, assegurando que toda a documentação e requisitos legais estejam em conformidade com a legislação vigente;
- Elaboração e formalização do contrato, considerando cláusulas essenciais como cachê, tempo de apresentação, exigências técnicas e logísticas;
- Contratação de infraestrutura e logística, incluindo palco, som, iluminação, segurança, transporte e hospedagem, se necessário;
- Divulgação e promoção do evento, com campanhas publicitárias e ações de marketing para engajar o público e maximizar a visibilidade do show; e
- Gestão de riscos e plano de contingência, prevendo soluções alternativas para possíveis imprevistos, como mudanças de data, problemas técnicos ou indisponibilidade do artista.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS

- Alto consumo de energia → Planejamento para eficiência energética.
- Geração de resíduos → Implementação de coleta seletiva e uso de materiais sustentáveis.
- Impacto sonoro → Controle de volume e respeito à legislação ambiental.
- Transporte do artista e equipe → Preferência por meios menos poluentes e compensação de carbono.

13. CONCLUSÃO

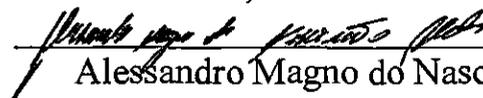
Diante do exposto, a contratação de um artista para a Feira do Caminhão 2025 representa uma iniciativa estratégica para fortalecer a identidade e atratividade do evento. A escolha da artista será baseada em critérios técnicos e financeiros, garantindo um espetáculo de qualidade e acessível ao público-alvo. Além disso, a presença de um artista de renome contribuirá para ampliar a divulgação do evento e movimentar a economia local, consolidando a Feira do Caminhão como um dos principais eventos do setor.



ESTADO DE SERGIPE
Prefeitura Municipal de Itabaiana/SE

Em conformidade com a legislação que rege o tema, encaminhe-se à autoridade competente para análise de conveniência e oportunidade para a contratação e demais providências cabíveis.

Itabaiana/SE, em 11 de abril 2025.


Alessandro Magno do Nascimento Melo

CPF: 652.604.145-00