



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INFORMAÇÕES BÁSICAS:

Considerando a realização da Festa dos Caminhoneiros, a ser empreendida, efetivamente, em meados do mês junho, de modo a perpetuar a salutar consecução da manifestação cultural, nos termos erigidos pelo Documento de Formalização da Demanda – DFD, a Feira do Caminhão 2026 é um evento de grande relevância para o setor de transporte rodoviário, reunindo profissionais, empresas e o público em geral. Com o objetivo de proporcionar uma experiência enriquecedora aos participantes e fomentar o turismo e a economia local, faz-se necessária a contratação de um artista para a realização de um show musical.

A sua primeira edição aconteceu em 1966, mais de meio século de tradição. A festa tomou proporções nacionais, já que junto aos eventos festivos, acontece a Feira do Caminhão, que traz diversas empresas do ramo ao município gerando lucros milionários em negócios fechados.

A festa é dividida em pelo menos três etapas. A primeira é a Feira do Caminhão, uma excelente oportunidade de negócios para as empresas de todo o país que expõem seus produtos e caminhões.

A segunda etapa é marcada pela Festa dos Caminhoneiros, onde diversas atrações musicais de renome de todo o país se apresentam, trazendo milhares de pessoas e turistas. Ela acontece entre os dias 10 e 12 de junho. Além disso, também acontece a Carreata Mirim, onde milhares de crianças participam com seus caminhões de brinquedos ornamentados. Os melhores concorrem a prêmios. E ainda temos o tradicional concurso Rainha dos Caminhoneiros, onde várias moças concorrem ao título.

Ainda na segunda etapa, várias carreatas acontecem na cidade, com caminhões enfeitados. Ao longo do percurso, os caminhoneiros são recebidos com aplausos, acenos e palavras de agradecimento. A festa não se trata apenas de celebrar a importância vital desses profissionais para a economia local, mas também de reconhecer a dureza e os desafios que enfrentam diariamente nas estradas.

A terceira etapa é voltada às celebrações religiosas, dirigidas ao padroeiro da cidade, Santo Antônio. O trezenário inicia-se no dia 31 de maio e se estende até o dia 13 de junho, onde centenas de pessoas enchem as ruas na tradicional procissão em honra ao santo.

A "Festa dos Caminhoneiros" em Itabaiana, Sergipe, é muito mais do que uma celebração. É um momento de união, onde a comunidade expressa sua gratidão por



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

aqueles que, muitas vezes, passam despercebidos, mas que desempenham um papel vital no cotidiano de todos. Uma tradição que cresce a cada ano, a festa se torna um testemunho da solidariedade e respeito por aqueles que enfrentam as estradas para manter nossas vidas em movimento.

Essa atração busca agregar valor ao evento, incentivando maior adesão do público e fortalecendo sua identidade cultural

Órgão Solicitante: Secretária de Cultura.

Setor Técnico: KLEVERTON ANDRADE CARVALHO

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A realização da 59ª Feira do Caminhão de 2026 é um marco para a cidade, consolidada como a Capital Nacional do Caminhão pela Lei nº 13.044/2014. Esse reconhecimento reforça a importância do evento no cenário nacional, reunindo transportadores, empresários do setor logístico, expositores e um público diversificado.

Diante dessa relevância, a contratação de um artista de renome nacional para um show musical é essencial para fortalecer a identidade do evento e ampliar seu impacto cultural, econômico e turístico. Essa necessidade justifica-se pelos seguintes fatores:

- **Fortalecimento da Feira como patrimônio cultural e econômico:** O evento é um dos maiores encontros do setor de transporte rodoviário do Brasil, e sua programação precisa estar à altura de sua representatividade.
- **Atração de público e engajamento da comunidade:** Um show de grande porte impulsiona a participação popular, consolidando a Feira como um evento de destaque no calendário nacional.
- **Impulso econômico para a cidade e região:** A presença de um artista renomado estimula o turismo, o comércio local, a hotelaria e os serviços, gerando movimentação financeira e novos postos de trabalho temporários.
- **Ampliação da visibilidade e do alcance midiático:** Atrações artísticas de renome geram maior repercussão na mídia e nas redes sociais, fortalecendo a marca do evento e garantindo sua projeção para futuras edições.
- **Atendimento às expectativas do público:** A tradição do evento inclui grandes apresentações musicais, tornando o show um elemento fundamental para manter a satisfação dos visitantes e expositores.

Dessa forma, a contratação de um artista nacionalmente reconhecido não se trata apenas de uma ação de entretenimento, mas de uma estratégia essencial para consolidar a Feira



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

do Caminhão como um evento de referência, digno do título de “Capital Nacional do Caminhão”.

2. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Considerando que a presente demanda tem escopo excepcional, haja vista que há a escolha prévia do artista a ser contratado, pois em suma, considerando a natureza do evento artístico, que culmina na necessidade de cantores de gênero musical específico, em sendo, majoritariamente, forró eletrônico; a predileção é devido as tradições culturais do presente município, bem como o período a qual é celebrada, qual seja, o período junino, onde há um grande apelo por artistas dos gêneros musicais desta natureza.

Ademais, a bem da verdade os artistas musicais são bastante cotados em tal período, assim, a definição do artista se torna uma tarefa altamente heteroclita, ou seja, complexa, pois aqueles profissionais tendem a celebrar contratos de forma antecipada e, assim, a disponibilidade de datas é escassa.

GUSTTAVO LIMA, nome artístico de Nivaldo Batista lima nascido em Presidente Olegário (MG), é um cantor, compositor, produtor musical e empresário brasileiro. veio de uma família humilde, mas sua paixão pela musica o levou a cantar desde de cedo, formando o Trio Remelexo com os irmãos e se apresentando em vários lugares, enfrentando dificuldades em Brasília e Goiânia até estourar nacionalmente com hits como “inventor dos amores”, “Balada (tche tche rere)” e se tornar o “Embaixador” do sertanejo, consolidando-se um dos maiores nomes do gênero.

Por fim, colaciono breve síntese sobre a carreira artística do cantor, extraída de mídia da internet, disponível em https://pt.wikipedia.org/wiki/Gusttavo_Lima

Biografia

Gusttavo nasceu em Presidente Olegário, interior do estado de Minas Gerais, em 3 de setembro de 1989. Sua mãe, Sebastiana Maria de Lima, instruiu seu pai, Alcino Lima, que batizasse o filho como Samuel, porém ele acabou encontrando um primo durante a ida ao cartório e, após ficar embriagado, esqueceu-se da escolha de sua esposa e decidiu homenagear aquele primo, batizando Gustavo como Nivaldo Batista Lima.[7]

No final de 2008, a música "Revelação", de autoria própria, foi gravada pela dupla João Neto & Frederico, e assim ele foi apresentado para Marquinho, dono da Audiomix, com a qual o cantor assinou contrato e produziu seus discos durante seis anos. Em 2009, Gustavo



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

já tinha várias canções em seu repertório, a maior parte de sua autoria, e atualmente carrega em sua bagagem mais de 150 composições. Foi lançado no mesmo ano o primeiro CD de sua carreira, intitulado Gustavo Lima, contendo 24 faixas. A música que mais se destacou na época foi a romântica "Rosas, Versos e Vinhos", escrita por Ivan Medeiros e Paschoal. "No outro dia, a gente já estava dentro do estúdio gravando o CD. E a segunda música que eu gravei, assim, valendo, foi a 'Rosas, Versos e Vinhos'. Era uma música maravilhosa. E ela bateu o primeiro lugar de uma rádio. Eu chorei de emoção", ele conta. [8]

Em 2010, Gustavo assinou com a gravadora Som Livre, e neste mesmo ano lançou seu primeiro CD e DVD ao vivo, produzido pela Audiomix e intitulado Inventor dos Amores, que chegou a marca de 15 mil cópias vendidas. O show aconteceu no Sol Music Hall, em Goiânia, no dia 5 de abril de 2010, e trouxe as participações de Edson (da dupla Edson & Hudson), Guilherme & Santiago, Jorge & Mateus, Maria Cecília & Rodolfo e Humberto & Ronaldo. Teve alguns singles de sucesso, entre eles "Inventor dos Amores", que conta com a participação da dupla Jorge & Mateus, e atingiu a 24ª posição das músicas mais tocadas do Brasil. [9]

Em 2011, Gustavo lançou o single "Balada", que o próprio definiria de forma negativa, [10] tendo inclusive se recusado a gravá-la inicialmente, [11] mas que também se tornou o maior sucesso de sua carreira, rendendo comparações com "Ai Se Eu Te Pego", de Michel Teló, por também ter feito sucesso fora do país. [12] Alcançou a terceira posição da Billboard Brasil, [13] além de ter entrado no Top 10 dos Países Baixos e da Bélgica e no ranking das 25 primeiras posições na França. A canção já chegou a ultrapassar mais de 7 milhões de visualizações na internet. [14]

No mesmo ano, o cantor lançou o CD e DVD intitulado Gustavo Lima e Você, que foi gravado em Patos de Minas, no dia 3 de junho durante o Fenamilho, com um público de 60 mil pessoas. [15] O álbum chegou a sétima posição no CD - TOP 20 Semanal ABPD, e foi certificado com disco de platina pela ABPD por vendas superiores a 50 mil cópias. [16][17]

Ainda em 2011, ele foi a terceira pessoa mais acessada da Google Brasil, ao lado de cantores como Luan Santana, Michel Teló e Paula Fernandes. [18] O cantor chegou a receber em Amsterdã, na Holanda, um prêmio pela música "Balada". O prêmio foi entregue por Gerard Zwart, diretor da Top 40 Awards. [19]



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Em janeiro de 2012, embarcou em sua primeira turnê internacional iniciando suas apresentações em Pompano Beach (Flórida), no dia 12. Na sequência, ele fez shows em Atlanta (Geórgia), Newark (New Jersey) e finalizou a turnê em Revere (Massachusetts), no dia 15, domingo.[20]

No mesmo ano, Gustavo lançou seu terceiro DVD e quarto CD, Ao Vivo em São Paulo, gravado nos dias 28 e 29 de abril no Credicard Hall, em São Paulo, com a produção de Ivan Miyazato, que já trabalhou com Lima nos seus dois outros álbuns.[21] Com um cenário moderno, utilizando uma megaestrutura e tecnologia de última geração, além de passarelas e esteiras rolantes que aproximavam o artista dos seus fãs, Gustavo subiu ao palco através de um elevador central e mostrou toda sua versatilidade como músico, tocando guitarra, viola, violão, bateria e piano. O álbum contou com as participações especiais de Alexandre Pires, o jogador Neymar, Eduardo Costa e os irmãos Willian & Marcelo.[22]

Com mais de 200 mil cópias vendidas e um disco de platina duplo, o trabalho -- cuja direção é assinada por Anselmo Trancoso -- consagrou como primeiro single a canção "Gatinha Assanhada", que alcançou a sétima posição nas paradas do país e fez parte da trilha sonora da novela Salve Jorge, da TV Globo. Possui um videoclipe da versão remixada que foi gravado em Ibiza (Espanha), onde o cantor aparece num barco ao lado de mulheres. O repertório mescla o sertanejo de moda de viola, romântico e universitário. O cantor divulgou seu trabalho no palco do Domingão do Faustão, onde interpretou os sucessos "Balada" e "Gatinha Assanhada" e aproveitou para comentar sobre sua turnê pela Europa, onde passou por países como Suíça, Holanda, Bruxelas, Inglaterra e França.[23]

2013-15: Do Outro Lado da Moeda e Buteco do Gustavo Lima

No dia 25 de março de 2013, durante uma apresentação na cidade de Iperó, São Paulo, ele disse que talvez aquele show poderia ser uma das últimas apresentações dele. Um dia após, ele se reiterou no seu Facebook oficial e disse:

" Aos meus fãs, jamais vou deixar vocês, e, aos que não gostam do Gustavo Lima, ééé vão ter que me aturar por muitos e muitos anos.[24][25] "

Ainda em 2013, fez participação no reality show do Domingão do Faustão Dança dos Famosos, indo para a repescagem logo na primeira



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

semana,[26][27] e participou da novela Amor à Vida interpretando ele mesmo, contracenando com a atriz Tatá Werneck (a Valdirene).[28]

Em 2014, lançou seu segundo álbum de estúdio intitulado Do Outro Lado da Moeda, que possui parcerias com Zezé Di Camargo & Luciano e Filipe Duran. Zezé di Camargo, além de participar da canção que dá nome ao disco, também foi um dos responsáveis pela produção deste CD de Gustavo Lima, ao lado do próprio Gustavo Lima. Por este motivo, o disco conta com um repertório eclético, com uma abertura maior a canções românticas, que são maioria no CD,[29] mas sem deixar de lado as músicas mais agitadas. Os dois primeiros singles do álbum, "Diz Pra Mim" e "Fui Fiel", tiveram uma boa repercussão durante o ano de 2013, e mais de 50 milhões de visualizações no YouTube. O álbum vendeu mais de 50 mil cópias, sendo certificado como disco de ouro, e também já alcançou a primeira posição da Billboard Brasil, liderando o ranking dos mais vendidos do país.[30]...

Superado tal ponto, vê-se inexoravelmente, que a única opção de mercado é a contratação daquela artista; observou-se pelas seguintes liturgias de contratação, em sendo duas únicas alternativas, vejamos:

- Contratação Direta, com o próprio artista; ou
- Contratação Mediante empresário exclusivo.

Da análise das opções acima temos:

- 1- A contratação direta mostra-se viável, considerando que, conforme verificado na análise dos instrumentos contratuais anteriores, trata-se de uma prática usual no mercado para esse tipo de contratação artística. Ressalta-se que o artista em questão possui contrato de exclusividade formalizado por meio de Instrumento Particular, tendo constituído empresa própria para essa finalidade, conforme disposto em seu contrato de exclusividade artística e outras avenças. Tal documento encontra-se registrado no Cartório Índio Artiaga, 4º Tabelionato de Notas da Comarca de Goiânia, Capital do Estado de Goiás. A empresa representante é a **BALADA EVENTOS E PRODUÇÕES LTDA**; inscrita no CNPJ sob o nº 21.363.253/0001-08, neste ato representada por **NIVALDO BATOSTA LIMA**, C.P.F sob o nº 040.510.071-03, conhecido como "GUSTTAVO LIMA" e pelo procurador, **BRENO CEZAR DE FIGUEIREDO CARMO DE MORAES**, C.P.F sob o nº 972.293.001-00, a quem confere poderes amplos, gerais e ilimitados para movimentar amplamente a empresa.
- 2- Conforme exposto acima, a contratação mediante intermédio de empresário exclusivo se demonstra em opção inviável, já que, incontestavelmente, o mesmo



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

somente atua mediante contratação direta com o artista, mostrando-se, assim, elegível opção outra, conforme em especial, o instrumento particular referenciado no excerto supra.

Assim, repito, conclui-se que a alternativa que se mostra mais viável é a contratação do artista, mediante representação empresarial própria, posto que o artista somente operacionaliza suas contratações mediante tal jaez.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta envolve a contratação do cantor Gustavo Lima, para a realização de um show ao vivo na Feira do Caminhão 2026, o artista possui grande popularidade, com um público fiel que abrange diversas gerações, o que assegura um alto índice de atração de visitantes para o evento.

Contemplando toda as despesas, secundárias, correlatas e necessárias, para garantir uma apresentação de alta qualidade. Nos custos referenciados, inclui-se, mas não se limitando a: as despesas com logística de transporte; hospedagem; e alimentação da equipe. A organização também garantirá uma divulgação estratégica para maximizar o impacto do evento, seguindo todas as normas legais e contratuais para assegurar a transparência e a eficiência da contratação.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Apresentação musical com duração de no mínimo 01:30h (uma hora e trinta minutos) do artista; e

o artista deverá dispor dos instrumentos musicais necessários para realização do show; e deverá ser incluído os seguintes valores (cache do vocalista; instrumentalistas; hospedagem; alimentação; e logística/hospedagem).

Os serviços prestados deverão seguir as normas técnica aplicáveis à espécie e deverá preencher todos os requisitos de regularidade jurídica, fiscal, trabalhistas, e demais normativos técnicos que porventura não se tenha mencionado, além daqueles previstos na Lei nº 14.133/21 e o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal.

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

Está estimada a contratação de artista para 01 (um) único evento.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor estimado da contratação é de, aproximadamente, R\$ 1.500.000,00 (um milhão e



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

quietos mil reais), considerando-se os preços praticados no mercado, dado consulta preliminar em mídias especializadas na internet e a previsão orçamentária.

7. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Não há a possibilidade de parcelamento, tendo em vista que o evento artístico é objeto de execução única, imediata e indivisível.

8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Considerando a natureza da presente contratação, em sendo evento artístico, faz-se necessário as seguintes contratações interdependentes, haja vista que, sem elas, a execução contratual será inefetiva:

- Disponibilização de palco;
- Disponibilização de sonorização;
- Disponibilização de iluminação;
- Disponibilização de camarim;
- Disponibilização de insumos necessários (água, alimentação e afins);
- Disponibilização de seguranças;
- Disponibilização de equipe de apoio; e
- Disponibilização de corpo de bombeiro.

Nesse toar, a administração deverá empreender as medidas administrativas necessárias para que sejam providenciados todos os itens supramencionados e demais outros, eventualmente não citados; do revés, a execução plena do objeto contratual restará prejudicada.

9. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

Há o alinhamento entre a contratação e o planejamento deste órgão, tendo em vista que a contratação do objeto está prevista no PCA de acordo com o item: 43.

10. RESULTADOS PRETENDIDOS

Os resultados pretendidos, segundo termos de eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade são:

- Eficiência:
 - Garantir que a apresentação artística possa produzir um massivo e efusivo apelo publicitário; e
 - Garantir que o evento seja propagado de forma orgânica, valendo-se da *fanbase* da artista, importando em custos módicos de publicidade.



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

➤ Eficácia:

- Garantir a grandiosidade do evento, de modo a manifestação histórico-cultural poder ser propagada e perpetuada;
- Garantir apoio local as manifestações culturais, de modo que as raízes históricas não sejam soterradas; e
- Garantir que os caminhoneiros sejam devidamente nobilitados pelo desempenho de suas atribuições.

➤ Efetividade:

Em síntese, incorpora-se as asserções suso aludidas, no sentido de que, com uma apresentação artística, de grande expressividade, possuam o mote de tanto manter as raízes históricas, de encomiar os caminhoneiros quanto garantir que tenha o condão de atrair o máximo de populares, com custos módicos de publicidade.

➤ Sustentabilidade:

- Garantir que, conforme é preconizado nos objetivos 11 (onze), do rol dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS 2030, será garantido uma oportunidade de que os autônomos que se beneficiem indiretamente do evento, através de outras oportunidades, como: vendedores de bebidas; motoristas de transporte para deslocamento de pessoas; venda de alimentação; aquecimento da rede hoteleira; e o comércio varejista em geral, como o de roupas; e
- Garantir que, em que pese o dispêndio inicial com a promoção da festa, haverá o retorno econômico aos cofres públicos, pois com o aquecimento do comércio, haverá o retorno gradual aos cofres públicos, através do recrudescimento da arrecadação do ISSQN e da participação no ICMS, dado que o comércio, nesse período, é refocilado de modo assaz.

Por fim, quer-se dizer que os resultados que se pretende alcançar com esta contratação, em termos de efetividade, aprovar e manter a cultura local, mediante a realização de evento, tendo em vista que é classe econômica de maior destaque local, inclusive sendo portfólio local para com toda a população sergipana.

11. PROVIDÊNCIAS



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Para viabilizar a contratação do artista e garantir o sucesso do evento, as seguintes providências serão adotadas:

- Definição da data e local da apresentação, garantindo alinhamento com a programação geral da Feira do Caminhão;
- Pesquisa de mercado e levantamento de orçamentos, incluindo contato com empresários e produtores para identificar artistas disponíveis e valores praticados;
- Análise jurídica e administrativa, assegurando que toda a documentação e requisitos legais estejam em conformidade com a legislação vigente;
- Elaboração e formalização do contrato, considerando cláusulas essenciais como cachê, tempo de apresentação, exigências técnicas e logísticas;
- Contratação de infraestrutura e logística, incluindo palco, som, iluminação, segurança, transporte e hospedagem, se necessário;
- Divulgação e promoção do evento, com campanhas publicitárias e ações de marketing para engajar o público e maximizar a visibilidade do show; e
- Gestão de riscos e plano de contingência, prevendo soluções alternativas para possíveis imprevistos, como mudanças de data, problemas técnicos ou indisponibilidade do artista.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS

- Alto consumo de energia → Planejamento para eficiência energética.
- Geração de resíduos → Implementação de coleta seletiva e uso de materiais sustentáveis.
- Impacto sonoro → Controle de volume e respeito à legislação ambiental.
- Transporte do artista e equipe → Preferência por meios menos poluentes e compensação de carbono.

13. CONCLUSÃO

Diante do exposto, a contratação de um artista para a Feira do Caminhão 2026 representa uma iniciativa estratégica para fortalecer a identidade e atratividade do evento. A escolha do artista será baseada em critérios técnicos e financeiros, garantindo um espetáculo de qualidade e acessível ao público-alvo. Além disso, a presença de um artista de renome contribuirá para ampliar a divulgação do evento e movimentar a economia local, consolidando a Feira do Caminhão como um dos principais eventos do setor.



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Em conformidade com a legislação que rege o tema, encaminhe-se à autoridade competente para análise de conveniência e oportunidade para a contratação e demais providências cabíveis.

Itabaiana/SE, em 06 de fevereiro 2026.

Kleverton Andrade Carvalho

CPF: 719.***.***-49