



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INFORMAÇÕES BÁSICAS:

Considerando que, em que pese o passado recente, esta municipalidade historicamente, realiza o festejo local da “Micarana”, que se conceitua como uma festividade remansosa, realizada, originalmente, em 1994, alcançando seu apogeu em 2010, conforme dados extraídos da Wikipédia, abaixo – disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Micarana#:~:text=Micarana%20%C3%A9%20o%20carnaval%20fora,final%20do%20m%C3%AAs%20de%20Abril.> –, tendo retornado ao calendário municipal de eventos em 2023, vejamos:

“A Micarana de Itabaiana é realizada desde o ano de 1994, sempre no final do mês de abril e tem aumentado cada vez mais, tanto em qualidade (nível das bandas), quanto em quantidade de foliões.

Quanto as atrações, pela Micarana já passaram Ivete Sangalo, Banda Eva, Aviões do Forró, Chiclete com Banana, Cláudia Leite, Asa de Águia, Margareth Menezes e muitos outros cantores e bandas brasileiras.

Ela é um dos acontecimentos mais importantes do calendário turístico sergipano, não somente por se tratar de um carnaval fora de época, mas, fundamentalmente por ser um dos maiores eventos, capaz de congregar pessoas de todas as idades e vindas de diversos lugares do Estado e além fronteiras.

A festa já chegou a ter dois, três, blocos oficiais, mais em 2010, o bloco oficial foi o Tchan que saiu com Ivete Sangalo e Eva. Os alternativos foram o Zorra, Universitários, Acorda Itabaiana, Galo da Serra, Baby Beijo.

O bloco mais irreverente é o Maria Batom, que todos os anos arrasta os homens travestidos de mulher. Há, também, outros blocos: um religioso (Alerta) e alguns da prefeitura municipal (Saúde & Prevenção, Peti, Inclusão Social).

Durante a festa artistas locais se apresentam em palcos montados na extensão da avenida e em trios puxando as pipocas, sem contar com os encontros de trio. A festa como hoje, foi uma criação da Secretaria de Esportes e Lazer, em 1994, mais como um teste do que propriamente para valer. Desde então somente tem crescido a ponto de que a Avenida Dr. Luiz Magalhães, nos momentos de pique, fica pequena para a grande quantidade de gente, foliões nos blocos e a assistência, que não se resumiu a apenas a camarotes e arquibancadas.

A infra-estrutura é das melhores e as atrações variam desde bandas da terra aos grandes nomes nacionais. Em 2010, a festa vai pegar fogo novamente, atrações como: Ivete Sangalo, Banda Eva, Aviões do Forró e muitas outras estão compromissadas com o evento. A confirmação é que Chiclete com Banana não vem por motivos polêmicos no ano passado.”

A historicidade e importância do evento é tão evidente que, conforme consta da Lei municipal Nº 1768, de 29 de abril de 2014, ainda que não seja o cerne deste normativo,



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

em seu inc. II, do Art. 5º, observa-se a menção da festividade em comento, como em sendo ofício e equiparando-a a diversos outros eventos afamados, vejamos:

“Art. 5º - Excepcionalmente, por ocasião de realização de festas oficiais ou particulares, será tolerada a emissão de sons, vibrações e ruídos acima dos limites e restrições impostas por esta Lei, desde que devidamente autorizadas e fiscalizadas pela Prefeitura Municipal de Itabaiana, Sergipe,

§1º - São considerados festas oficiais:

I – Carnaval;

II – Micarana; (destaquei)

III – emancipação política do Município;

IV – Aniversário da cidade;

V – Festa do padroeiro;

VI – São João e São Pedro;

VII – Natal e Ano novo.”

Nesse sentido, há de se aduzir também, que a cultura, arraigada nos eventos artísticos, é um imprescindível propulsor econômico social, tanto assim o é que ela é conclamada como “indústria sem chaminé”, pois, tal como uma indústria, é um setor capaz de gerar uma miríade de empregos diretos e indiretos: os empregos diretos são aqueles decorrentes do próprio eventos, como seguranças, ambulantes, pessoal para mobilização e viabilização da estrutura e demais outros eventualmente não citados; já os empregos indiretos, são aquelas áreas que, aparentemente, não tem liame com o evento, mas, em análise mais acurada, vê-se a correlação direta, exemplo: o aumento de posto de empregos em estalagens e incremento nas vendas dos varejistas de roupas, que culminam na geração de postos de trabalhos novos, para comportar a demanda decorrente do evento, pois, turistas semotos, procuram tais estalagens, estabelecimentos de alimentação e afins, bem como que esses últimos e, até mesmo, a população local, aquecem o setor varejista de roupas, o que, alfim, insofismavelmente, redundará num incremento das contas públicas, vide que, por decorrência lógica, maximizará à arrecadação de tributos, o que, por assim dizer, retornará, aos cofres públicos, o dinheiro do investimento, na forma de tributo, já que, como dito acima, haverá o incremento instantâneo das vendas excepcionais, bem como que, no decorrer dos meses subsequentes, os lucros auferidos por todos os comerciantes que, eventualmente, consigam maximizar seus lucros, bem como aquelas pessoas agraciadas com aqueles postos de trabalho, mesmo que de modo temporário, ao delongar do tempo, introjetarão aquele dinheiro no mercado local, o que, novamente, culminará num incremento de arrecadação de impostos, tributos e afins.

Logo mais, as asserções supras não são absortas, é fruto de inúmeros e diversos trabalhos técnicos divulgados, que, em verdade, tratam de uma perspectiva nacional, mas que serve



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

de quejanda pra a realidade local, á título de exemplo, vejamos o artigo divulgado pelo SEBRAE:

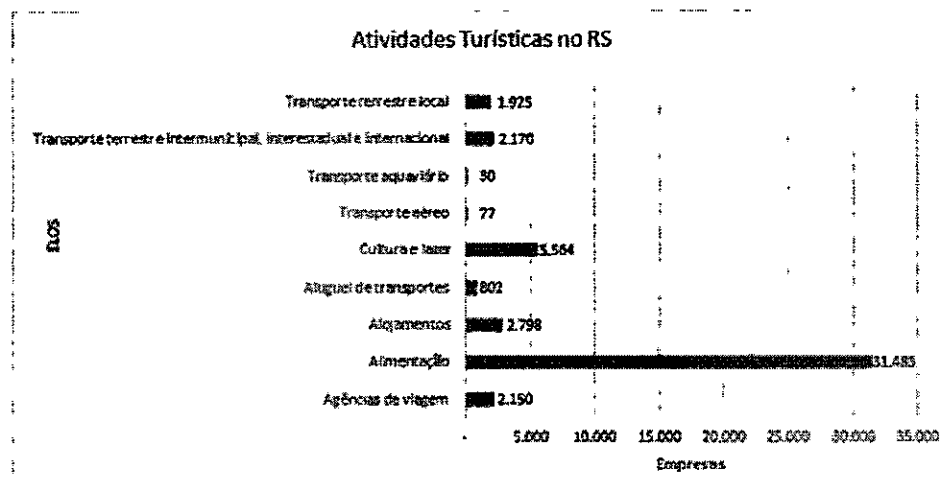
“O turismo é a atividade econômica que mais cresce e se desenvolve em todo mundo. Alguns setores da sociedade classificam-no de Indústria sem Chaminés, já que é grande gerador de divisas e de empregos. Nos países com grande potencial de recursos naturais, como é o caso do Brasil, o setor representa uma alternativa concreta de investimento e retorno.

O setor turístico no Brasil, segundo o *World Travel & Tourism Council* (WTTC), movimentou US\$ 209,2 bilhões em 2014, o que representa cerca de 9% do Produto Interno Bruto (PIB) do País. Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT), a cadeia produtiva do turismo é composta por 52 atividades econômicas. No Brasil, são 797.972 empresas formalizadas. Dessas, 90% são Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e microempreendedores.

(...)

Já no Rio Grande do Sul, de acordo com os dados da RAIS 2015, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) e das Atividades Econômicas Características do Turismo (ACT), são identificadas 46.999 empresas turísticas gaúchas. Essas empresas geram 114.139 empregos, que são distribuídos nos setores de transporte, meios de hospedagem, alimentação, locação de veículos, agências de viagem e cultura e lazer.

O gráfico abaixo mostra a importância do segmento da alimentação, que é, de longe, o mais representativo e o que mais emprega.



A distribuição destas empresas não é homogênea no Estado. As regiões com maior desenvolvimento turístico são, obviamente, as que possuem maior número de atividades turísticas.

Entende-se que o turismo gaúcho ainda pode avançar muito, pois possui uma variedade de atrativos naturais e culturais em diversas regiões. O mercado exige criatividade, qualidade e profissionalismo! Fazer a indústria sem chaminé crescer depende de empreendedores que transformam atrativos em produtos turísticos



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

inovadores.” (PAIN, Amanda. Oportunidade A indústria sem chaminés e sua representatividade. Sebraers, 2018. Disponível em: <https://sebraers.com.br/turismo/a-industria-sem-chamines-e-sua-representatividade/>)

Assim, de modo prosaico, vê-se a legitimidade, conveniência e oportunidade em se empreender as ações necessárias para viabilizar a consecução do evento, em especial, considerando a presente demanda, com a disponibilização de infraestrutura, com enfoque em solução para a disponibilização de meio adequado para que, os participantes do evento, possam fazer suas necessidades fisiológicas, sem que se comprometa a incolumidade pública.

Ademais, há de se frisar que, somos compelidos, por força de lei, em se fornecer e preservar as manifestações culturais, em todos os seus nuances, compreendido, inclusive, a perpetuação de festas públicas, vejamos os dispositivos legais a respeito:

(Constituição Federal)

“Art. 215. O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais.

§ 1º O Estado protegerá as manifestações das culturas populares, indígenas e afro-brasileiras, e das de outros grupos participantes do processo civilizatório nacional.

§ 2º A lei disporá sobre a fixação de datas comemorativas de alta significação para os diferentes segmentos étnicos nacionais.

§ 3º A lei estabelecerá o Plano Nacional de Cultura, de duração plurianual, visando ao desenvolvimento cultural do País e à integração das ações do poder público que conduzem à:

I defesa e valorização do patrimônio cultural brasileiro;

II produção, promoção e difusão de bens culturais;

III formação de pessoal qualificado para a gestão da cultura em suas múltiplas dimensões;

IV democratização do acesso aos bens de cultura;

V valorização da diversidade étnica e regional.

Art. 216. Constituem patrimônio cultural brasileiro os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira, nos quais se incluem:

I - as formas de expressão;

II - os modos de criar, fazer e viver;

III - as criações científicas, artísticas e tecnológicas;

IV - as obras, objetos, documentos, edificações e demais espaços destinados às manifestações artístico-culturais;

V - Os conjuntos urbanos e sítios de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico e científico.”



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

(Lei Complementar municipal N° 09/2009, em sua redação tuitizada)

“Art. 79 São atribuições da Secretaria da Cultura:

- I - Formular e executar a política de cultura no Município;
- II - Promover o desenvolvimento cultural do Município, através do estímulo ao cultivo das ciências, das artes e das letras;
- III - planejar, coordenar e supervisionar atividades e iniciativas que proporcionem a oportunidade de acesso da população aos benefícios da educação artística e cultural;
- IV - Manter e administrar teatros, museus, bibliotecas e outras instituições culturais de propriedade do Município;
- V - Promover, organizar, patrocinar e executar eventos culturais, visando à difusão e ao aperfeiçoamento da arte em geral e especialmente artes visuais, cênicas, integradas, música, literatura e áudio-visual;
- VI - Promover oficinas e capacitações de natureza cultural;
- VII - conservar e ampliar os patrimônios cultural, artístico e histórico do Município, por meio da preservação de documentos, obras e locais de valor histórico e artístico, e de monumentos e paisagens naturais;
- VIII - promover, com regularidade, a execução de programas culturais e artísticos de interesse para a população;
- IX - Colaborar na realização de festividades cívicas do Município;
- X - Orientar as atividades relativas à música, promovendo a realização de cursos e periodicamente espetáculos congêneres;
- XI - instituir e manter sistema de informações relativo a planos, projetos e atividades desenvolvidas pela Secretaria;
- XII - elaborar e apresentar ao Prefeito relatório anual de atividades;
- XIII - elaborar sua proposta orçamentária parcial e remetê-la ao órgão competente para fins de estudo e inclusão no projeto de lei de orçamento do Município;
- XIV - referendar, assinando juntamente com o Prefeito, atos administrativos, especialmente decretos, pertinentes às suas atividades;
- XV - Expedir instruções para garantir a boa execução das leis, decretos e regulamentos relacionados às suas atividades;
- XIV - praticar os atos pertinentes às atribuições descritas nesta Lei.”

Ademais, conforme é ressabido, para a estruturação de uma festa, fardes necessário a observância a uma caterva de disposições legais cogentes, em especial, aquelas prolatadas pelo egrégio Corpo de Bombeiros do Estado de Sergipe, donde exsurge o item 6.3.5.1., da Instrução Técnica n° 45/2022, *in fine*, que, em lacônica síntese, obriga-nos a elaborar projeto de estruturação dos eventos, observando idiossincrasias técnicas robustas, para que haja a liberação inescusável legal, por aquele colendo órgão.



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

“6.3.5.1. Os Projetos Técnicos para os Eventos Temporários de risco médio, alto e especial deverão ser protocolados no junto ao CBMSE com no mínimo 30 dias de antecedência à realização do evento, justificadamente, o projeto poderá ser avaliado em um prazo inferior a este, no entanto, se a entrada do projeto ocorrer em prazo inferior a 5 dias o CBMSE não aceitará sua protocolização.”

Portanto, diante de todo o exposto, justifica-se plenamente a necessidade de viabilizar a consecução dos projetos necessários, para a realização dos festejos, com o intuito de imbuí-los com a manifestação cultural local. Como se pode perceber no trecho acima, trata-se de uma prática de manifestação cultural que exige o empenho desta secretaria em adotar todas as medidas necessárias para garantir a realização do evento, especialmente no que tange à organização e viabilização do evento, ao enleio das normas técnicas aplicáveis.

Órgão Solicitante: Secretária de Cultura.

Setor Técnico: ALESSANDRO MAGNO DO NASCIMENTO MELO

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

O presente estudo tem por objeto a análise da viabilidade de contratação direta de bandas e artistas para a realização de eventos e atividades vinculadas à festividade promovida pelo Município. A iniciativa visa proporcionar à população local momentos de lazer e entretenimento, além de fomentar a cultura, impulsionar o turismo e movimentar a economia e o comércio locais. Dessa forma, contribui-se para a geração de empregos diretos e indiretos, bem como para o desenvolvimento econômico do município. Ressalte-se que a promoção do desenvolvimento cultural constitui dever constitucional dos entes federativos, inserindo-se, portanto, entre as obrigações do Poder Público.

A **Micarana** em Itabaiana, Sergipe, é um evento de grande relevância que impulsiona a economia e o comércio da cidade. Ao atrair um grande número de visitantes, o evento aumenta o fluxo de pessoas nas ruas e, conseqüentemente, o movimento nos estabelecimentos comerciais.

Diante da necessidade de garantir a efetiva realização do festejo em conformidade com as expectativas culturais e sociais da comunidade, buscou-se uma solução viável no mercado e/ou por meios administrativos, conforme o planejamento estratégico da gestão; nesse contexto a inclusão da **Cantora Claudia Leitte**, na programação do evento revela-se essencial, uma vez que se trata de artista de notório reconhecimento no cenário musical nacional, cuja apresentação atende diretamente ao perfil do público-alvo e agrega valor à



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

festividade. Sua participação integra o conjunto de atrações planejadas, sendo considerada relevante para o sucesso e alcance do evento, justificando-se, portanto, sua inserção como elemento central da proposta artística do festejo.

Diante dessa relevância, a contratação de um artista de renome nacional para um show musical é essencial para fortalecer a identidade do evento e ampliar seu impacto cultural, econômico e turístico. Essa necessidade justifica-se pelos seguintes fatores:

Impacto Econômico

O evento injeta uma quantidade significativa de capital na economia local. O grande número de visitantes e foliões gera um aumento expressivo nas vendas em diversos setores, desde restaurantes, bares e hotéis até lojas de roupas e acessórios. Essa movimentação financeira fortalece o comércio como um todo e contribui para o aquecimento da economia. Além disso, o evento é um importante gerador de empregos, criando oportunidades de trabalho temporário tanto para a organização da festa quanto para os estabelecimentos comerciais que precisam reforçar suas equipes.

Impacto Cultural e Turístico

O festival coloca Itabaiana em destaque no cenário regional e até nacional. Ao atrair visitantes de outras cidades e estados, o evento aumenta a visibilidade da cidade e de seus atrativos. Essa exposição pode gerar um interesse duradouro, atraindo turistas e potenciais investidores no longo prazo. O fluxo de pessoas também cria um ambiente fértil para novos negócios, incentivando a criação de empreendimentos e a expansão de serviços, como opções de transporte, hospedagem e alimentação.

Valorização Cultural

Como uma festa popular, este evento é uma vitrine para a cultura local. Ele promove e celebra as tradições e manifestações culturais da região, o que atrai um público interessado em vivenciar a autenticidade de Itabaiana. Isso não só enriquece a experiência dos visitantes, mas também fortalece o orgulho e a identidade cultural da própria comunidade.

Dessa forma, a contratação de um artista nacionalmente reconhecido não se trata apenas de uma ação de entretenimento, mas de uma estratégia essencial para atrair um público maior e diversificado, a presença de artistas renomados pode gerar visibilidade nacional e internacional, impulsionando o turismo e a economia local, e fortalecendo a imagem de Itabaiana como um polo cultural e de eventos.



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

2. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Considerando que a presente demanda tem escopo excepcional, haja vista que há a escolha prévia do artista a ser contratado, pois em suma, considerando a natureza do evento artístico, que culmina na necessidade de cantores de gênero musical específico, em sendo, majoritariamente, o **samba-reggae, pagode baiano, arrocha, black semba, forró elétrico**; a predileção é devido as tradições culturais do presente município, bem como o período a qual é celebrada, qual seja, o carnaval fora de época, onde há um grande apelo por artistas dos gêneros musicais desta natureza.

Ademais, a bem da verdade os artistas musicais são bastante cotados em tal período, assim, a definição do artista se torna uma tarefa altamente heteróclita, ou seja, complexa, pois aqueles profissionais tendem a celebrar contratos de forma antecipada e, assim, a disponibilidade de datas é escassa.

Nesse sentido, sopesando as opções de artistas disponíveis no mercado, aliado a pretensão de quantitativo de artistas de renome, a Cantora de axé **Claudia Leitte**, que começou a carreira em 2001 como vocalista do grupo Babado Novo, e lançou hits como Bolha de Sabão e Amor Perfeito. Sete anos depois, lançou-se em carreira solo com o hit Extravasa e Baldin de Gelo". A bem da verdade, a referida artista, já fora contratada para apresentação, nesta municipalidade, em exercício anterior no ano de 2023, através do Contrato N° 165/2023, na Programação da Micarana das festividades em apreço.

Por fim, colaciono breve síntese sobre a carreira artística do cantor, extraída de mídia da internet, disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Claudia_Leitte#Biografia

[REDACTED] (São Gonçalo, 10 de julho de 1980), mais conhecida como **Claudia Leitte**, é uma cantora, compositora e empresária brasileira. Sua carreira teve início em 2001, na Bahia, como vocalista da banda Babado Novo, na qual lançou dois álbuns de estúdio, três álbuns ao vivo e dois DVDs e marcou sucessos como "Amor Perfeito", "Cai Fora", "Eu Fico", "Safado, Cachorro, Sem-vergonha", "Doce Desejo", "Bola de Sabão", "A Camisa e O Botão", "Insolação do Coração" e "Pensando em Você". Em 2008 deixou a banda para seguir carreira solo com o lançamento do single "Extravasa", presente em seu primeiro álbum solo, *Ao Vivo em Copacabana*, de onde foram retiradas outros singles, "Beijar na Boca", "Pássaros" e "Horizonte". O álbum conquistou disco de ouro e o DVD platina.^[2]



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

*Em 23 de maio de 2010 lançou seu primeiro álbum de estúdio, intitulado *As Máscaras*, produzido pelo DJ Deeplick e tendo como compositores Carlinhos Brown, Latino e Mikael Mutti. No álbum a cantora retirou os singles de sucesso como a faixa-título "*As Máscaras*", "*Famo\$á*", dueto com o estadunidense Travie McCoy, "*Don Juan*", com participação de Belo, "*Trilhos Fortes*" e "*Água*". Em 2011, Claudia apresenta sua primeira canção em inglês no Miss Universo, evento com audiência estimada de mais de dois bilhões de telespectadores; participa do Rock In Rio e lança a música "*Samba*", dueto com o porto-riquenho Ricky Martin. Em 21 de março de 2012^[3] lançou "*Bem Vindo Amor*" primeiro single de seu segundo DVD e álbum ao vivo intitulado *Negalora: Íntimo*, que foi lançado em 29 de agosto de 2012. Em 2012, Claudia Leitte participou do Livro CD *Mensagens de Natal nas vozes da Rádio Globo*, ela interpretou a mensagem "*Abrace o Natal*" de autoria do escritor Antonio Marcos Pires. No mesmo ano, torna-se uma das juradas do talent show *The Voice Brasil*, da Rede Globo*

*Em 16 de janeiro de 2014 lançou seu terceiro DVD e álbum ao vivo *Axemusic - Ao Vivo*, gravado em Recife, de onde foi tirado os singles "*Claudinha Bagunceira*",^[4] "*Tarraxinha*", com participação de Luiz Caldas, "*Quer Saber?*",^[5] dueto com Thiaguinho,^[6] "*Dekolê*" e "*Largadinho*". Ainda em 2014, Claudia se tornou uma das vozes da música tema oficial da Copa do Mundo FIFA de 2014, "*We Are One (Ole Ola)*" se juntando aos estadunidenses Pitbull e Jennifer Lopez. Em 18 de maio Claudia Leitte fez história e foi a primeira brasileira a se apresentar no *Billboard Music Awards*.^[7] No dia 12 de agosto de 2014, Claudia Leitte foi anunciada como rainha de buteria da tradicional escola de samba carioca *Mocidade Independente de Padre Miguel*.^[8] A coroação de Claudia ocorreu no dia 6 de setembro de 2014 na quadra da escola de samba e o desfile ocorreu no domingo, 15 de fevereiro de 2015.^[9]*

Nascida de uma família humilde em São Gonçalo, cidade da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, Claudia Cristina Leite Inácio muda-se com a família para a cidade natal de sua mãe, Salvador, com cinco dias de vida, onde posteriormente viria a receber da Câmara Municipal de Salvador o título de "cidadã soteropolitana".^{[10][11][12]} Em 1983, aos três anos, Claudia subiu no palco de uma churrascaria, aproveitando o intervalo deixado pelo



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

cantor que se apresentava, e começa a cantar "Emília, Emília, Emília", canção de Baby do Brasil. Na adolescência morou em Feira de Santana, onde começou a cantar em bares e festivais até que, com 13 anos, passou a integrar a banda do cantor Nando Borges na qual trabalhou como backing vocal.^[13] Em 1998, aos 18 anos, Claudia ingressa nas faculdades de Direito, Comunicação Social,^[13] saindo de ambas no início dos cursos,^[14] passando a fazer a faculdade de Música mais tarde, a qual ficou mais tempo.^[13] Na mesma época passa a integrar a Banda Violeta, um grupo de forró, onde Claudia deu os primeiros passos nos palcos profissionais, tendo uma agenda com vários espetáculos, largando mais uma vez a faculdade. Em 1999 deixa a banda, procurando um grupo que se adequasse a sua vontade de cantar axé music, passando a integrar por um curto tempo uma banda informal com amigos, chamada Macaco Prego.^[14]

2000-07: Companhia do Pagode e Babado Novo



Leitte em apresentação (2005).

Em 2000, Claudia Leitte assina o primeiro contrato comercial com os empresários Cal Adam e Manuel Castro para tornar-se vocalista da banda Nata do Samba, porém no mesmo ano passa para a Companhia do Pagode.^{[14][15][16]} A cantora chegou a regravar a canção "Me Solta" com seus vocais e se apresentar em programas, mas deixou o grupo no final de 2001 para formar o Babado Novo, que acabou lhe dando projeção nacional.^[17] Em 2002, a banda lançou seu primeiro single "Cai Fora", fazendo com que a banda ganhasse fama em Salvador. No mesmo ano, a banda assinou contrato com a gravadora "Poly Music", lançando seu primeiro CD "Babado Novo" (álbum ao vivo gravado em Natal no Rio Grande do Norte) apenas em algumas regiões



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

do nordeste brasileiro.^[18] Com o sucesso de vendas e frequentes shows em outras regiões, a Poly Music relançou o mesmo CD com capa e encarte diferente em outras regiões brasileiras, rendendo a banda seu primeiro Disco de Ouro pelas mais de 100 000 cópias vendidas. O sucesso da banda chamou a atenção da gravadora "Universal Music", com quem a banda assinou contrato e tendo o mesmo álbum relançado pela terceira vez no Brasil todo com capa e encarte diferente.^[18] O mesmo álbum trouxe o sucesso "Amor Perfeito", regravação de Roberto Carlos. As versões somadas venderam ao todo 500 mil cópias.^{[19][20][21][22]}



Leitte em apresentação (2007).

O sucesso do primeiro álbum fez o grupo se apresentar além do carnaval em inúmeras micaretas em todo o país, como a Micareta de Feira de Santana (onde ela estreou em um trio elétrico), Micarande, Fortal, Carnatal e Pré-Caju. No final do mesmo ano, lança "Eu Fico", uma das diversas canções que consagraram sua carreira.^[23] Em 3 de dezembro de 2003, lança o segundo álbum ao vivo intitulado Sem-vergonha,^[24] que traz canções que ficariam conhecidas pelo público como "Fulano in Sala" e "Foto na Estante".^[23] Em 2004 lança "Safado, Cachorro, Sem Vergonha" como tema do Carnaval, conquistando seu primeiro disco de platina por download digital de uma canção, ainda no mesmo ano foi lançado como single a canção "Lirirrixá". Em novembro de 2004, lança a canção "Uau!", sendo o carro-chefe de seu terceiro álbum ao vivo com mesmo título, Uau! Ao Vivo em Salvador, lançado em 21 de dezembro do mesmo ano. O álbum vendeu mais de 250 000 cópias no Brasil, rendendo ao grupo Disco de Diamante pelo DVD e Disco de Ouro pelo CD.^[25] Antes de terminar o ano, o grupo realiza concertos nos Estados Unidos, nas cidades de Nova Jérsei e Massachusetts,^[26] além de já ter passado em turnê pelo Japão, na cidade de Tóquio.^[27] Em 2005, lança "Doce Desejo" como segundo compacto, como terceiro e quarto singles são lançadas as canções "Caranguejo" e "Me



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Chama de Amor", esta última se torna um de seus maiores êxitos.^[28]

Em 10 de dezembro de 2005 é lançada a canção "Bola de Sabão", que em pouco tempo se torna a canção mais exitosa da carreira na banda Babado Novo e o segundo maior de toda carreira de Claudia, conquistando com ele disco de diamante por download digital da canção,^[25] alcançou a primeira posição no gráfico brasileiro. Em 30 de dezembro de 2005, lança o quarto álbum do grupo, sendo o primeiro álbum de estúdio, intitulado O Diário de Claudinha, vendendo mais de 120 000 cópias.^{[25][29][30]} Em 2006 lança como singles "Despenteia", que levou o nome da turnê do Babado com a companhia de cosméticos capilares Seda, e "Piriripiti", que se torna tema da novela da Rede Globo, Cobras & Lagartos, ambas conquistando um sucesso enorme.^[nota 1] Para finalizar os trabalhos no álbum lançou a faixa "A Camisa e o Botão", que atinge a sétima posição na parada musical brasileira. Ainda em 2006 o Babado Novo se apresenta em Nova Iorque durante o evento do Brazilian Day, em um show para 2,5 milhões de pessoas na avenida Times Square.^{[31][32]} Em janeiro de 2007, o grupo lançou a canção "Insolação do Coração", que alcança a primeira posição nas paradas musicais brasileiras, tornando um dos maiores sucessos da carreira do Babado Novo.^[25] Em 16 de fevereiro é lançado o segundo álbum de estúdio, sendo o quinto da carreira, Ver-te Mar, tendo também uma edição especial que acompanha um DVD gravado em um show intimista na cidade de Salvador, na casa de eventos Trapiche Bernabé. Como singles ainda foram trabalhadas as faixas "Doce Paixão" e "Pensando em Você", ambas ficando em primeiro lugar nas paradas musicais do Brasil.^[33] No final de 2007, anuncia sua saída do Babado Novo,^[34] lançando seu primeiro single solo, "Extravasa", porém permanecendo no grupo ainda até o Carnaval de 2008, onde cantou pela última vez no trio do grupo em Salvador.^[34]



Leitte na Exposição Agropecuária de Araçatuba (2008).



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Em 18 de dezembro de 2007 lançou sua primeira canção em carreira solo, "Exttravasa". A faixa, escrita com dois "T"s em referência ao seu sobrenome Leitte que trazia duas consoantes também, a canção foi a mais tocada nas rádios brasileiras daquele ano,^[35] se tornando o maior sucesso de toda sua carreira, rendendo a cantora Disco de Diamante pelas 500.000 cópias vendidas dos singles, número um em diversas paradas musicais brasileiras, além de ter sido a música mais executada nas rádios do Brasil no ano de 2008. Em 17 de fevereiro de 2008 grava seu primeiro álbum ao vivo e DVD como cantora solo nas areias da praia de Copacabana, no Rio de Janeiro, trazendo como convidados Daniela Mercury, Badauí, vocalista da banda CPM 22, Wando, Gabriel, O Pensador e Carlinhos Brown e tendo um público estimado de 1 milhão de pessoas.^[36] Em 28 de maio lança o segundo single, "Pássaros".^[37] Em 4 de julho deu início à sua primeira turnê, Exttravasa Tour, em São Paulo, uma série de 54 shows que passou pelo Brasil e países da Europa como Reino Unido e Portugal. Em 27 de junho é lançado seu primeiro álbum ao vivo e, em 11 de agosto chega às lojas o DVD do mesmo, intitulado Claudia Leitte ao Vivo em Copacabana.^[38] O álbum rendeu à cantora Disco de Ouro pelas 100 000 cópias vendidas do CD, Disco de Diamante duplo pelas 500.000 cópias vendidas do DVD, dois discos de Diamante por mais de 1 milhão de cópias digitais dos singles "Exttravasa" e "Beijar na Boca" e Disco de Platina por 100 000 cópias vendidas do single "Pássaros".^{[39][40]}

Em 25 de novembro é lançado o terceiro compacto do trabalho, "Beijar na Boca",^[41] faixa trabalhada visando o verão e o Carnaval 2009, que alcança a posição número 1 nas rádios brasileiras.^{[33][40]} Ainda em 2008 a cantora assinou contrato com os a tintura de cabelo Cor&Ton, pertencente à empresa Niely,^[42] e com o Guaraná Antarctica, onde participou também da websérie da marca, Os Guardiões.^[43] Em 2009 participou do Carnaval apenas 30 dias após dar à luz o seu primeiro filho.^[44] Em 15 de março, Claudia inicia uma mini turnê de 15 shows intitulada de Beija Eu Tour. Em 24 de maio lança o quarto e último single do álbum, "Horizonte", canção composta por um fã e dada de presente para a cantora.^{[45][46]} Em 2 de julho estreia sua terceira turnê nacional, a Sette Tour,^[47] título simbolizado pelo número de sorte da cantora e estilizado com dois "T", inspirados em seu sobrenome artístico. O show que abriu a turnê foi realizado no Farol da Barra, em Salvador, levando 460 000 pessoas e contando com a participação do cantor Léo Santana, vocalista do Parangolé.^[48] Em 10 de novembro, Leitte lançou a sua primeira fragrância com a Jequití Cosméticos, que recebeu o nome



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

de "Elo".^[49] No final do mesmo ano inaugura o primeiro ano do Navio Elétrico, uma show realizado em alto-mar durante quatro noites dentro de um cruzeiro, evento que viria a ser realizado todos os anos a partir da data.^[50]

2009–11: As Máscaras



Leitte em um bloco carnavalesco de Salvador (2012).

Em outubro de 2009 lançou o single "As Máscaras (Se Deixa Levar)", que trazia uma sonoridade mais pop e marcando sua estreia na Sony Music,^[51] alcançando a terceira posição na Billboard Brasil e a primeira posição no ranking regional de Salvador da Billboard Brasil. Em fevereiro de 2010, durante o Festival de Verão Salvador, Claudia fez uma breve parceria com o cantor estadunidense Akon.^[52] No dia 10 de abril entra para o Guinness Book por promover a maior junção de pessoas em beijos simultâneos da história.^[53] O recorde foi alcançado no Axé Brasil de 2009 por fazer 8372 casais se beijarem ao mesmo tempo ao som da canção "Beijar na Boca".^[54] No mesmo mês se apresenta com sua turnê no Brazillian Day Miami, realizado no Bayfront Park, com um público de 320 000 pessoas.^[55] No dia 8 de maio lança a faixa "Famo\$ã", em parceria com o cantor estadunidense Travie McCoy.^[56] A terceira faixa foi lançada no dia 26 de julho de 2010, Don Juan, com participação especial do cantor Belo. A canção chegou a terceira posição na Hot 100,^{[57][58]} sua melhor posição foi em São Paulo, alcançando a primeira posição.^[58] Em seguida, a interprete viaja para a África onde grava o clipe da nova versão de "As Máscaras (Se Deixa Levar)" com participação da cantora africana Lira como parte da trilha sonora da Copa do Mundo de 2010.^[59]



Bloco Papa, com Leitte, no Circuito Osmar, Campo Grande (2012).



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Em 3 de julho lança sua turnê Claudia Leitte Rhythmos Tour com início no Riocentro. Em novembro Claudia é convocada para participar do Grammy Latino,^[60] em Las Vegas, onde concorreu pelo Melhor Álbum Pop Contemporâneo,^[61] não vencendo, porém participando ao lado do ator mexicano Jaime Camil da entrega de um dos prêmios.^[62] Em 20 de outubro de 2010, Claudia lança sua fragrância homônima, sendo a sua segunda em parceria com a Jequiti Cosméticos.^[63] Pouco antes do final do ano, em 2 de dezembro, lançou o quarto single do álbum, "Água", escolhida para ser trabalhada durante o verão e o Carnaval do ano seguinte.^[64] No início de 2011 comandou o Réveillon da Cidade,^[65] onde lançou sua nova turnê chamada de Claudia Leitte Tour,^[65] show que contou com a participação do cantor Adelmo Casé da banda de eletropopaxé Negra Cor.^[66] Água, canção escolhida para ser trabalhada neste verão teve o clip gravado na Cidade Baixa e suas belezas naturais.^[67] No Carnaval de 2011 a apresentadora Hebe Camargo passou e comemorou seu aniversário de 82 anos no trio de Claudia. No final do mês de abril, é lançado o single "Trilhos Fortes", onde o videoclipe mostra imagens de momentos íntimos com a família e amigos e partes de diversos shows realizados no período de 2009 a 2010, dirigido por LP Simonetti e Inês Vergara.^[68]

Em maio de 2011 a cantora participou da dublagem do filme Carros 2, da Disney, no qual deu voz à personagem Carla Veloso.^[69] No mês de julho, Claudia Leitte grava em Miami o clipe da canção Samba com Ricky Martin, dirigido por Flavia Moraes.^[70] Em 1 de agosto libera o single promocional "Elixir", com a participação da banda Olodum.^[71] Em setembro se apresenta no Miss Universo 2011, onde lança o single promocional "Locomotion Batucada", sua primeira canção em inglês.^[72] Em 1 de agosto lança a canção "Preto".^[73] Em 7 de setembro anuncia a gravação de um DVD, intitulado Verde e Amarelo, a qual seria gravado em duas partes, uma em Salvador de forma intimista e outra em no Estádio do Morumbi, em São Paulo, com seu show tradicional.^{[74][75]} Porém os planos acabaram sendo mudados e a cantora gravou o DVD apenas no Teatro Castro Alves, em Salvador.^[76] No mesmo mês se apresentou no festival Rock in Rio.^[77] Em 28 de outubro lança o single "Dia da Farru e do Beijo".^[78]



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA



Leitte cantando em um trio elétrico durante o Arrastão de Salvador (2013).

Claudia começou 2012 dando continuidade a turnê mais longa de sua carreira, intitulada de "Claudia Leitte Tour". A turnê durou até 26 de julho de 2012 com 130 shows no Brasil e 2 shows nos Estados Unidos.^[79] Durante o Carnaval de 2012 Claudia, Margareth Menezes e Fafá de Belém foram convidada por Ivete Sangalo para cantar com ela durante o tradicional Arrastão de Salvador, realizado no último dia de festa, dividindo os vocais em tradicionais músicas de Carnaval e outras das próprias artistas.^[80] Em 21 de março lança "Bem Vindo Amor" para promover seu futuro trabalho.^[81] Em maio, Claudia Leitte apresentou seis episódios do programa Superbonita do canal pago GNT.^[82] Em junho é convidada para se tornar jurada do reality show The Voice Brasil, da Rede Globo.^[83] Em 29 de agosto é lançado seu segundo DVD, intitulado Negalora: Íntimo, gravado de forma intimista.^[84] Em 13 de agosto, Claudia deu início a sua sétima turnê, "Sambah Tour".^[85] Em 22 de setembro lança a faixa "Largadinho", que recebeu pouco tempo depois uma versão em inglês intitulada de "Lazy Groove" e uma versão com participação do cantor angolano Anselmo Ralph.^[86] A canção alcançou a 5ª posição no ranking Billboard World Digital Songs dos Estados Unidos.^[87] Aproveitando a divulgação da canção Claudia criou seu primeiro bloco de Carnaval, o Bloco Largadinho, onde a cantora desfilou três dias do Carnaval em 2013. No início de 2013, a Jequití lançou a terceira fragrância da cantora, recebendo o nome de "Claudia Leitte Intense".^[88]



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA



Leitte na abertura da Copa do Mundo FIFA 2014.

Em 28 de janeiro de 2013, a Universal Music lança uma coletânea digital com sucessos da Claudia Leitte e do Babado Novo intitulada de Extravase!.^[89] Em 7 de junho de 2013 é lançada a canção "Quer Saber?", com a participação do cantor Thiaguinho. Em 3 de agosto de 2013 grava o terceiro DVD na Arena Pernambuco, em Recife, durante o festival O Maior Show do Mundo,^[90] que viria a ser lançado em 14 de janeiro de 2014 sob o título de Axemusic - Ao Vivo, o álbum alcançou o primeiro lugar nas paradas do iTunes Brasil, estreou em segundo na parada musical da ABPD e esgotou a primeira tiragem em menos de 24 horas. O álbum trazia a participação de artistas como Thiaguinho, Wesley Safadão, Naldo Benny, Luiz Caldas, Wanessa, Armandinho e Nação do Maracatu Porto Rico.^[91] O álbum vendeu cerca de 123.000 cópias no Brasil durante o ano de 2014, sendo um dos 25 mais vendidos no país no mesmo ano.^{[92][93]} As canções Claudinha Bagunceira, Tarraxinha e Dekolê foram lançadas como singles do álbum.^{[94][95]} Durante uma ação publicitária para as lâminas Gillette Vênus da P&g, Claudia lançou a canção Deusas do Amor com Ivete Sangalo.^[96] Ambas receberam o cachê de R\$ 1,5 milhões.^[97] A canção vendeu mais de 50 000 cópias no Brasil, sendo certificada com Disco de Ouro.^[98]

Logo após Claudia grava o tema oficial da Copa do Mundo FIFA 2014, a canção "We Are One (Ole Ola)", junto com os estadunidenses Pitbull e Jennifer Lopez, sendo lançada em 7 de abril e entrando em diversas paradas musicais do mundo.^[99] Em 18 de maio o trio realizou uma apresentação da canção durante a premiação norte-americana Billboard Music Awards^[100] e, em 12 de junho, na cerimônia de abertura da Copa do Mundo FIFA 2014, em São Paulo junto com um solo de Claudia para a



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

canção *Aquarela do Brasil*.^[101] Durante o período da Copa do Mundo FIFA 2014, o cantor sertanejo Michel Teló lançou a canção *Talento* com participação de Claudia Leitte, para uma campanha publicitária da Chocolates Garoto.^[102] Em agosto anuncia que será rainha de bateria da escola de samba Mocidade Independente de Padre Miguel, do Rio de Janeiro, no Carnaval de 2015.^[103]

Em outubro é anunciado que estaria deixando a Som Livre.^[104] Logo após promove sua produtora, a 2T's Entretenimento, à selo independente, e lança seu primeiro EP, intitulado *Sette*.^[105] Para promovê-lo, "*Matimba*"^[106] foi escolhida como o primeiro single do álbum, alcançando a terceira posição na parada musical regional de Salvador da Billboard Brasil.^[107] Uma versão remix da canção "*Matimba*" foi lançada com participações dos rappers Big Sean e MC Guimê.^[108] Ainda em 2014, Claudia Leitte ganhou o troféu Melhores do Ano na categoria "melhor cantora".^[109] Claudia foi eleita uma das principais protagonistas de 2014 em uma lista da "*Veja São Paulo*", ganhando destaque na capa da revista.^[110] Durante o ano de 2014, Claudia permaneceu oito semanas no ranking mundial Social 50 da Billboard, alcançando a 19ª posição como pico.^[111] Dando continuidade a sua parceria com o Zumba Fitness, Claudia lançou a canção *Portuñol* como single promocional junto com um videoclipe em 5 de janeiro de 2015.^[112] Já em 22 de janeiro, foi lançada "*Prontas pra Divar*", single promocional gravado em parceria com Ivete Sangalo e produzida por Carlinhos Brown para mais uma ação publicitária das lâminas Gillette Vênus.^[113] A faixa alcançou a segunda posição na parada musical regional de Salvador da Billboard Brasil.^[114]



Leitte apresentando-se, na festa *Combatchy*, em São Paulo (2017).



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Em 5 de fevereiro, Claudia Leitte lançou uma nova versão da canção "Cartório", que trouxe uma segunda versão remix em dueto com Luan Santana.^[115] A canção que havia sido lançada como single em sua versão solo em 2 de novembro de 2014, alcançou a primeira posição nas rádios de Salvador.^[116] Claudia fez seu primeiro carnaval fora de Salvador em 2015, com um show em Santa Rita do Sapucaí em Minas Gerais e desfilando na escola de samba Mocidade Independente de Padre Miguel como rainha de bateria.^[117] Em abril, a Jequití Cosméticos lançou a quarta fragrância da cantora, com o nome de "Claudia Leitte Secret".^[118] Em 4 de setembro, Claudia lançou "Signs", sua primeira música sob o selo da Roc Nation.^[119] A canção ganhou uma versão em português adaptado pela cantora e um videoclipe, além de fazer parte da trilha sonora da telenovela brasileira I Love Paraisópolis.^[120] Em 22 de outubro, lançou "Shiver Down My Spine", sua segunda música pela Roc Nation; a canção integra a trilha sonora do filme S.O.S. Mulheres ao Mar 2 e da telenovela Haja Coração da Globo.^[121] Em 18 dezembro de 2015 lança no programa The Voice Brasil o single na língua espanhola "Corazón" em parceria com Daddy Yankee, sendo sua primeira aposta para o verão em outro idioma.^[122]

Em janeiro de 2016, a Claudia Leitte lançou a sua quinta fragrância em parceria com a Jequití, denominada de "Claudia Leitte Chic".^[123] Em 7 de maio de 2016, Claudia deu início a turnê Corazón Tour na Arena Skol Anhembi em São Paulo.^[124] Em junho anuncia que já havia gravado trinta canções para seu próximo álbum, ainda sem previsão de lançamento.^[125] No fim de 2016, Claudia lança a sua sexta fragrância, recebendo o nome de "Claudia Leitte Glam".^[126] Uma nova canção, chamada "Taquitá", foi lançada em 11 de novembro de 2016, e pouco depois Claudia participou da faixa "Eu Gosto" do produtor Dennis DJ, ambas sendo promovidas durante o Carnaval de 2017. Em agosto de 2017, foi lançado o hit "Baldin de Gelo". Tanto "Taquitá" quanto "Baldin" ganharam certificado de ouro no Brasil. Após a conclusão da quinta temporada do reality The Voice, foi anunciada a troca de jurados entre as edições da franquia, com Leitte assumindo o lugar de Ivete Sangalo na versão Kids do programa, que foi ao ar em janeiro de 2018. Neste mesmo mês, aproveitando as comemorações de 10 anos de carreira solo, Leitte lançou a música "Carnaval", com a participação do rapper Pitbull.



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

Superado tal ponto, vê-se inexoravelmente, que a única opção de mercado é a contratação daquela artista; observou-se pelas seguintes liturgias de contratação, em sendo duas únicas alternativas, vejamos:

- Contratação Direta, com o próprio artista; ou
- Contratação Mediante empresário exclusivo.

Da análise das opções acima temos:

- 1- A contratação direta mostra-se justificável, tendo em vista que, conforme verificado na análise de contratos anteriores, trata-se de uma prática comum no mercado para esse tipo de apresentação artística. Ressalte-se que a artista em questão constitui empresa própria para gerir a suas contratações, conforme se observa no Contrato Social Consolidado, tal documento encontra-se registrado na Junta Comercial do Estado da Bahia (JUCEB) sob o registro nº 98593096, datado em 24 de janeiro de 2025. A empresa representante é a **CCLI PEDREIRA SHOWS E EVENTOS LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 36.922.407/0001-74, sociedade empresária limitada, pessoa jurídica de direito privado com sede na cidade de Salvador, no estado da Bahia, sob o NIRE nº 29204726616, com sede Avenida Tancredo Neves, 002539, Cond. CEO Salvador Shopping, Edif. Torre Nova Iorque, Sala 504, Caminho das Arvores, Salvador, BA; responsável pela representação artística da banda/artista, Claudia Cristina Leite Inacio Pedreira.
- 2- Conforme exposto acima, a contratação direta para com banda, sem qualquer intermediário, consiste numa opção inviável, já que, incontestavelmente, o mesmo somente atua mediante contratação direta com o artista, mostrando-se, assim, elegível opção outra, conforme em especial, o instrumento particular referenciado no excerto supra.

Assim, repito, conclui-se que a alternativa que se mostra mais viável é a contratação do artista, mediante representação empresarial própria, posto que o artista somente operacionaliza suas contratações mediante tal jaez.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta envolve a contratação artística da **Cantora Claudia Leite**, para realização de um show ao vivo na Micarana 2025, a artista brasileira conhecida principalmente por sua atuação no axé music e na música pop, com influências de outros gêneros como o forró. Ela alcançou grande sucesso nos carnavais e participou de



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

programas de televisão como "The Voice Brasil" e "The Voice Kids" como técnica ou jurada.

Contemplando toda as despesas, secundárias, correlatas e necessárias, para garantir uma apresentação de alta qualidade. Nos custos referenciados, inclui-se, mas não se limitando a: as despesas com logística de transporte; hospedagem; e alimentação da equipe. A organização também garantirá uma divulgação estratégica para maximizar o impacto do evento, seguindo todas as normas legais e contratuais para assegurar a transparência e a eficiência da contratação.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Apresentação musical com duração de no mínimo 02:00 (duas horas) de show; a banda deverá dispor dos instrumentos musicais necessários para realização do show; e deverá ser incluído os seguintes valores (cache do vocalista; instrumentalistas; hospedagem; alimentação; e logística/hospedagem).

Os serviços prestados deverão seguir as normas técnica aplicáveis à espécie e deverá preencher todos os requisitos de regularidade jurídica, fiscal, trabalhistas, e demais normativos técnicos que porventura não se tenha mencionado, além daqueles previstos na Lei nº 14.133/21 e o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal.

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

Está estimada a contratação de artista para 01 (um) único evento.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor estimado da contratação é de, aproximadamente, R\$550.000,00 (Quinhentos e cinquenta mil reais), considerando-se os preços praticados no mercado, dado consulta preliminar em mídias especializadas na internet e a previsão orçamentária.

7. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Não há a possibilidade de parcelamento, tendo em vista que o evento artístico é objeto de execução única, imediata e indivisível.

8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Considerando a natureza da presente contratação, em sendo evento artístico, faz-se necessário as seguintes contratações interdependentes, haja vista que, sem elas, a execução contratual será inefetiva:

- Disponibilização de palco;
- Disponibilização de sonorização;



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

- Disponibilização de iluminação;
- Disponibilização de camarim;
- Disponibilização de insumos necessários (água, alimentação e afins);
- Disponibilização de seguranças;
- Disponibilização de equipe de apoio; e
- Disponibilização de corpo de bombeiro.

Nesse toar, a administração deverá empreender as medidas administrativas necessárias para que sejam providenciados todos os itens supramencionados e demais outros, eventualmente não citados; do revés, a execução plena do objeto contratual restará prejudicada.

9. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

Há o alinhamento entre a contratação e o planejamento deste órgão, tendo em vista que a contratação do objeto está prevista no PCA de acordo com o item: **5445**.

10. RESULTADOS PRETENDIDOS

Os resultados pretendidos, segundo termos de eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade são:

- Eficiência:
 - Garantir que a apresentação artística possa produzir um massivo e efusivo apelo publicitário; e
 - Garantir que o evento seja propagado de forma orgânica, valendo-se da *fanbase* da artista, importando em custos módicos de publicidade.
- Eficácia:
 - Garantir a grandiosidade do evento, de modo a manifestação histórico-cultural poder ser propagada e perpetuada;
 - Garantir apoio local as manifestações culturais, de modo que as raízes históricas não sejam soterradas; e
 - Garantir que os foliões sejam devidamente nobilitados pelo desempenho de suas atribuições.
- Efetividade:

Em síntese, incorporam-se as asserções supramencionadas no sentido de que, por meio de uma apresentação artística de grande expressividade, busca-se não apenas preservar as raízes históricas, de encomiar os foliões quanto garantir que



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

tenha o condão de atrair o máximo de populares, com custos módicos de publicidade.

➤ **Sustentabilidade:**

Garantir que, conforme é preconizado nos objetivos 11 (onze), do rol dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS 2030, será garantido uma oportunidade de que os autônomos que se beneficiem indiretamente do evento, através de outras oportunidades, como: vendedores de bebidas; motoristas de transporte para deslocamento de pessoas; venda de alimentação; aquecimento da rede hoteleira; e o comércio varejista em geral, como o de roupas; e

Garantir que, em que pese o dispêndio inicial com a promoção da festa, haverá o retorno econômico aos cofres públicos, pois com o aquecimento do comércio, haverá o retorno gradual aos cofres públicos, através do recrudescimento da arrecadação do ISSQN e da participação no ICMS, dado que o comércio, nesse período, é refocilado de modo assaz.

Por fim, quer-se dizer que os resultados que se pretende alcançar com esta contratação, em termos de efetividade, aprovar e manter a cultura local, mediante a realização de evento, tendo em vista que é classe econômica de maior destaque local, inclusive sendo portfólio local para com toda a população sergipana.

11. **PROVIDÊNCIAS**

Para viabilizar a contratação do artista e garantir o sucesso do evento, as seguintes providências serão adotadas:

- Definição da data e local da apresentação, garantindo alinhamento com a programação geral da Micarana;
- Pesquisa de mercado e levantamento de orçamentos, incluindo contato com empresários e produtores para identificar artistas disponíveis e valores praticados;
- Análise jurídica e administrativa, assegurando que toda a documentação e requisitos legais estejam em conformidade com a legislação vigente;
- Elaboração e formalização do contrato, considerando cláusulas essenciais como cachê, tempo de apresentação, exigências técnicas e logísticas;
- Contratação de infraestrutura e logística, incluindo palco, som, iluminação, segurança, transporte e hospedagem, se necessário;



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANA

- Divulgação e promoção do evento, com campanhas publicitárias e ações de marketing para engajar o público e maximizar a visibilidade do show;
- Gestão de riscos e plano de contingência, prevendo soluções alternativas para possíveis imprevistos, como mudanças de data, problemas técnicos ou indisponibilidade do artista.
- É importante frisar que comparecerão ao evento não somente o público juvenil, mas também as pessoas de idade mais avançada, e até mesmo adolescentes, acompanhadas de pais e/ou responsáveis, de modo que deve ser observado também o Guia Prático de Classificação Indicativa definido pelo Ministério da Justiça¹.

¹ <https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/seus-direitos/classificacao-1/paginas-classificacao-indicativa/guia-de-classificacao>

13. CONCLUSÃO

Diante do exposto, a contratação de um artista para a Micarana 2025 representa uma iniciativa estratégica para fortalecer a identidade e atratividade do evento. A escolha do artista será baseada em critérios técnicos e financeiros, garantindo um espetáculo de qualidade e acessível ao público-alvo. Além disso, a presença de um artista de renome contribuirá para ampliar a divulgação do evento e movimentar a economia local, consolidando a Micarana como um dos principais eventos do setor.

Em conformidade com a legislação que rege o tema, encaminhe-se à autoridade competente para análise de conveniência e oportunidade para a contratação e demais providências cabíveis.

Itabaiana/SE, em 11 de junho 2025.

Alessandro Magno do Nascimento Melo

CPF: 652.604.145-00