

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente			C.N.P.J	
FAESE – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Sergipe			13.034.400/0001-60	
Endereço				
Rua: Alagoas, 1600 – Parque de Exposição João Cleophas Bairro: José Conrado de Araújo CEP 49085-000				
Cidade	UF	CEP	Telefone	UG / Cód. Gestão
Aracaju	SE	49085-000	3211-3264	
Nome do Representante Legal				CPF
Ivan Apóstolo Sobral				843. . . -49
CI / Órgão Exp. / Emissão		Cargo	Função	Matrícula FUB
23.51 - - SSP/SE		Presidente		

2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

SEALBA SHOW	Período de Execução	
	Início	Término
	01/2024	02/2024
<p>Objetivo</p> <p>O SEALBA SHOW é o momento em que produtores rurais, autoridades, técnicos, empresas do ramo agrícola e veículos de comunicação se voltam ao campo para tratar da importância da agricultura, além de marcar o início do plantio de mais uma grande safra de grãos para a Região.</p> <p>O SEALBA SHOW consolidou-se como um dos maiores eventos agropecuários do Nordeste com a marca registrada da diversidade de empresas de todos os segmentos: máquinas e equipamentos agropecuários, <i>plots</i> agrícolas, prestação de serviço, insumos, além de palestras técnicas e econômicas, educação ambiental (através do Espaço Ambiental) e dinâmicas de máquinas são alguns atrativos.</p> <p>O evento foi concebido para o incremento de uma região que cresce vertiginosamente a passos galopantes. A região, identificada pela Embrapa Tabuleiros Costeiros, é composta por 171 municípios e 5 milhões de hectares, sendo o acrônimo dos três estados: Sergipe, Alagoas e Bahia.</p> <p>Trata-se de uma extensa vitrine de tecnologias para o homem do campo, seja ele pequeno, médio ou grande produtor. Tendo inclusive, uma área destinada a Agricultura Familiar com a exposição de produtos artesanais, seja da agroindústria, como artesanato e/ou serviços e outra área destinada ao Turismo Rural, um dos setores mais relevantes no contexto do pós-pandemia, impulsionado pelas preferências dos consumidores por viagens de curta distância e</p>		

atividades ao ar livre.

O município escolhido, Itabaiana, tem excelente localização (localizado na mesorregião do sertão sergipano - IBGE) tem uma população de 96.142 habitantes. Estrategicamente localizado a, aproximadamente, 53 quilômetros da capital Aracaju e a 80 do Porto de Sergipe (Terminal Marítimo Inácio Barbosa), em Barra dos Coqueiros/SE e, 523 e 640 e 808 quilômetros dos estados de Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte respectivamente, o que favorece a comercialização de milho em grãos para estas praças.

O SEALBA SHOW reunirá soluções para todos os tipos de culturas e tamanhos de propriedades, além de se consolidar como o palco dos lançamentos das principais tendências e inovações para o agronegócio regional.

São esperadas mais de 150 marcas expositoras e mais de 45 mil visitantes qualificados em 70.000 m² de área, trazendo o que há de mais novo em tecnologia agrícola, com expectativa histórica de R\$ 250 milhões em volume de negócios.

Meio em que se dará a recíproca cooperação

A realização de um evento desta envergadura é fruto de um grande trabalho em equipe após muito estudo e visita às principais feiras do país. Este objeto é de difícil realização por entes públicos dada a natureza das diversas contratações de empresas especializadas nos mais significativos ramos de atividade da prestação e serviço, como na aquisição de bens e materiais.

Uma vez a iniciativa privada sendo o idealizador e realizador, a busca por parceiros é importante para a garantia de recursos para a execução como, em contrapartida, os parceiros obtém grande benefício intangível com a divulgação da sua marca, seus projetos/ações, através da disposição de um estande institucional e a participação em todos os pequenos eventos constante da programação oficial e, a participação em entrevistas na mídia espontânea (local, estadual e nacional).

Justificativa do Projeto, do resultado comum a ser alcançado

O Sealba Show, apesar de apenas duas edições, já está consolidado no calendário oficial como o maior evento de negócios da região Sealba e o terceiro maior da região Nordeste. Durante o evento, circulam aproximadamente, 40 mil pessoas, sendo boa parte delas produtores rurais, técnicos, empresários, dentre outros.

O evento reúne todo o tipo de produtores, do pequeno ao grande, sendo que cada um busca os serviços e informações pertinentes a sua realidade.

Nas duas primeiras edições, a rede hoteleira, restaurantes, comercio e prestadores de serviço do município e arredores tiveram expressiva procura tendo um aquecimento na economia do município.

Na rede hoteleira, por exemplo, todos os quartos disponíveis foram ocupados, gerando uma receita considerável para os empresários locais, inclusive com a contratação e mão de obra temporária.

Somente no local do evento, cerca de 200 pessoas foram contratadas para serviços de montagem de estandes, plotagem, serviços elétricos, de recepção, de segurança, buffet, dentre outros serviços.

Ademais, muitos setores são movimentados e um bom número de visitantes é atraído para a



localidade e isso com certeza gera renda.

A repercussão econômica tem a ver com a movimentação de dinheiro gerada na cidade com o aumento do turismo, maiores vendas no comércio, arrecadação de impostos, entre outros. Esses impactos podem ser divididos em:

- Direto: gerado pelo evento, por meio da compra de bens e contratação de serviços locais relacionados à sua montagem;
- Indireto: oriundos do turismo, da compra de bens e da contratação de serviços por participantes e organizadores, mas que não se relacionem à infraestrutura direta do evento;

Importante também destacar o benefício para o município da ampla divulgação do turismo para o longo do ano (visitantes de todo o país, bem como a exposição do município em diversos canais de comunicação local e nacional), pois o evento é acompanhado e divulgado nos principais canais de comunicação do país, além da ampla divulgação através das redes e mídias sociais dos diversos canais de comunicação, bem como das empresas expositoras, dos palestrantes e visitantes de todos os recantos deste país.

Resultados Esperados

Divulgação do município em vários canais de comunicação o que, certamente, trará benefícios ao turismo local (divulgar os principais destinos turísticos dos municípios), através da mídia espontânea e do estande institucional.

Aumento da arrecadação do ISS devido a contratação de empresas locais para a prestação dos mais variados serviços.

Geração de empregos de forma direta e indireta.

Ampliação do turismo ao longo do ano devido a divulgação do município em rede nacional.

Atração de empresas para a região atraídas pelo forte impacto e estimuladas pela aspiral positiva de negócios e potencial econômico para as atividades relacionadas ao agro e a prestação e serviços.

Unidade Responsável e Gestor da fiscalização da utilização dos Recursos Repassados

A MANDATÁRIA designará, mediante designação por portaria, representante para o acompanhamento da execução deste Plano de Trabalho, o qual anotará em registro próprio todas as ocorrências relacionadas à consecução do objeto, adotando as medidas necessárias à regularização das falhas observadas, verificando:

I - a comprovação da boa e regular aplicação dos recursos, na forma da legislação aplicável;

II - a compatibilidade entre a execução do objeto, o que foi estabelecido no presente Plano de Trabalho e os desembolsos e pagamentos, conforme os cronogramas apresentados;

III - a regularidade das informações apresentadas pelo CONVENENTE; e

IV - o cumprimento das metas do presente Plano de Trabalho nas condições aqui estabelecidas.

4 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta, Etapa ou Fase	Atividades	Indicador Físico		Duração		Valor a ser despendido em cada fase ou etapa
		Unidade	Quantidade	Início	Término	
1	Contratação de empresa para instalação de Estande com o objetivo da participação da Prefeitura Municipal de Itabaiana.	estande	01	05/01/2024	04/02/2024	R\$ 35.000,00
2	Serviço de sonorização e locução do Sealba Show.	Diária	06	30/01/2024	04/02/2024	R\$ 20.000,00
3	Serviço de Mídia: impressão de lona e banners para divulgação do evento e patrocinadores.	Mt	200	20/01/2024	04/02/2024	R\$ 30.000,00
4	Contratação de empresa especializada em Mídia: gravação e edição de vídeos do evento Sealba Show	diária	06	30/01/2024	04/02/2024	R\$ 15.000,00




5 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente declaro para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Itabaiana para os efeitos e sob penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste plano de trabalho.

Pede deferimento

Itabaiana, 12 de janeiro de 2024



Responsável legal da entidade

7 - APROVAÇÃO PELA MANDATÁRIA

Aprovado

Itabaiana,



Prefeitura Municipal de
Itabaiana