



MUNICÍPIO DE ITABAIANA/SE

Folha No 236
 LICITANET
 Licitação Eletrônica

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 028/2023

PROCESSO LICITATÓRIO 028/2023

TERMO DE ADJUDICAÇÃO

O(a) PREGOEIRA do(a) MUNICÍPIO DE ITABAIANA/SE comunica aos interessados e participantes do PREGÃO ELETRÔNICO 028/2023 referente à Prestação de serviços para captação de cotas de patrocínio, locação de áreas de stand's e outras ações promocionais, para promoção da 56ª Feira do Caminhão, que acontecerá durante o período de 04 a 13 de junho de 2023., que ADJUDICA nos termos do Inciso IX do Art. 17 do Decreto nº 10.024/2019, o objeto do certame a(s) empresa(s):

Fornecedor : COMUNICACAO PUBLICIDADE VISUAL LTDA - 33.693.386/0001-13

Item	Quant.	Un	Marca	Modelo	Unitário Adjudicado	Total Adjudicado	Unitário Orçado	Total Orçado	Econ. %
1	1,00	UND	SERVICO	SERVICO	18,00 %	18,00 %	20,00 %	20,00 %	10.0000 %

Descrição: a) COTA OUROa Valor = R\$ 15.000,00 (Quinze mil reais).a Quantidade = até 10 (dez) cotas, totalizando R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).a Espaço expositor – 10m x 25m (dez metros por vinte e cinco metros) – 250m² (duzentos e cinquenta metros quadrados).a Sem montagem – espaço para Carrota/expositor.* Propriedades de Merchandising:a Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 3.000 (três mil) adesivos. - 20 (vinte) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 500 (quinhentos) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe).a 05 (cinco) citações em cada show musical realizado na Praça de Eventos;a Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento;a Veiculação da marca nos painéis de led do palco.a Veiculação da marca nas telas dos palcos.* Propriedades de Mídia:a Assinatura coletiva nos principais jornais locais;a Assinatura coletiva em revistas;a Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; a Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. b) COTA PRATAa Valor = R\$ 10.000,00 (dez mil reais).a Quantidade = até 15 (vinte) cotas, totalizando R\$150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).a Espaço expositor – 5m x 10m (cinco metros por dez metros) – 50m² (cinquenta metros quadrados).a Stand com montagem básica.* Propriedades de Merchandising:a Assinatura da marca em: - 1.000 (um mil) cartazes. - 70.000 (setenta mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. - 30 (trinta) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 300 (trezentos) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe).a 03 (três) citações em cada show musical realizado na Praça de Eventos;a Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento;a Veiculação da marca nos painéis de led do palco.* Propriedades de Mídia:a Assinatura coletiva nos principais jornais locais;a Assinatura coletiva em revistas;a Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais. c) COTA BRONZEa Valor = R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).a Quantidade = até 20 (vinte) cotas, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais).a Espaço expositor – 5m x 5m (cinco metros por cinco metros) – 25m² (vinte e cinco metros quadrados).a Stand com montagem básica.* Propriedades de Merchandising:a Assinatura da marca em: - 500 (quinhentos) cartazes. - 50.000 (cinquenta mil) panfletos. - 1.000 (um mil) adesivos. - 15 (quinze) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 150 (cento e cinquenta) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe).a 01 (uma) citação em cada show musical realizado na Praça de Eventos;a Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento;a Veiculação da marca nos painéis de led do palco.* Propriedades de Mídia:a Assinatura coletiva nos principais jornais locais;a Assinatura coletiva em revistas;a Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais. d) COTA DIAMANTE (CERVEJARIA)a Valor mínimo = R\$ 100.000,00 (cem mil reais).a Quantidade = COTA UNICA, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais).* Propriedades de Merchandising:a Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 3.000 (três mil) adesivos. - 50 (cinquenta) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 500 (quinhentos) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe).a 10 (dez) citações em cada show musical realizado na Praça de Eventos;a 20 (vinte) ganhadores, distribuídos por toda a área do evento;a Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento;a Assinatura da marca nos pórticos de área do evento;a Veiculação da marca nos painéis de led do palco;a Espaço de 50m² (cinquenta metros quadrados) para construção de stand para comercialização e/ou demonstração de produtos e serviços;a Possibilidade de ativação da marca através de ações promocionais**.* A construção e ambientação do espaço serão de responsabilidade do patrocinador; o projeto deverá ser previamente acordado pelo organizador do evento.**As ações promocionais deverão ser previamente acordadas com a organização do evento.* Propriedades de Mídia:a Assinatura coletiva nos principais jornais locais;a Assinatura coletiva em revistas;a Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; a Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. Percentual máximo de comissionamento: 20% (vinte por cento). Intervalo Mínimo de Lances: 1%

Subtotal Adjudicado:	18,00 %	Subtotal Orçado:	20,00%	10.0000 %
----------------------	---------	------------------	--------	-----------

TOTAL GERAL DO PROCESSO

Total Adjudicado	Total Orçado	Economia %
18,00 %	20,00 %	10,0000 %

Itabaiana - Sergipe, 23 de Maio de 2023

JUSSIMARA BRANCO DE JESUS SANTOS
 PREGOEIRA