



MUNICÍPIO DE ITABAIANA/SE

Folha N° 218



PREGÃO ELETRÔNICO Nº 028/2023

PROCESSO LICITATÓRIO 028/2023

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO

Após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) HOMOLOGA nos termos do Inciso VI do Art. 13 do Decreto nº 10.024/2019, o resultado do procedimento licitatório em epígrafe, cujo objeto é: *Prestação de serviços para captação de cotas de patrocínio, locação de áreas de stand's e outras ações promocionais, para promoção da 56ª Feira do Caminhão, que acontecerá durante o período de 04 a 13 de junho de 2023.*

Fornecedor : COMUNICACAO PUBLICIDADE VISUAL LTDA - 33.693.386/0001-13

Lote	Quant.	Un	Marca	Modelo	Unitário Adjudicado	Total Adjudicado	Unitário Orçado	Total Orçado
1	1,00	UND	SERVICO	SERVICO	18,00 %	18,00 %	20,00 %	20,00 %

Descrição: a) COTA OURO Valor = R\$ 15.000,00 (Quinza mil reais). Quantidade = até 10 (dez) cotas, totalizando R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais). Espaço expositor – 10m x 25m (dez metros por vinte e cinco metros) – 250m² (duzentos e cinquenta metros quadrados). Sem montagem – espaço para Carrata/expositor. Propriedades de Merchandising: Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 3.000 (três mil) adesivos. - 20 (vinte) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 500 (quinhentos) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). 05 (cinco) citações em cada show musical realizado na Praça de Eventos; Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento; Veiculação da marca nos painéis de led do palco. Veiculação da marca nas testeiras dos palcos. Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nos principais jornais locais; Assinatura coletiva em revistas; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. b) COTA PRATA Valor = R\$ 10.000,00 (dez mil reais). Quantidade = até 15 (vinte) cotas, totalizando R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais). Espaço expositor – 5m x 10m (cinco metros por dez metros) – 50m² (cinquenta metros quadrados). Stand com montagem básica. Propriedades de Merchandising: Assinatura da marca em: - 1.000 (um mil) cartazes. - 70.000 (setenta mil) panfletos. - 2.000 (dois mil) adesivos. - 30 (trinta) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 300 (trezentos) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). 03 (três) citações em cada show musical realizado na Praça de Eventos; Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento; Veiculação da marca nos painéis de led do palco. Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nos principais jornais locais; Assinatura coletiva em revistas; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais. c) COTA BRONZE Valor = R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). Quantidade = até 20 (vinte) cotas, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). Espaço expositor – 5m x 5m (cinco metros por cinco metros) – 25m² (vinte e cinco metros quadrados). Stand com montagem básica. Propriedades de Merchandising: Assinatura da marca em: - 500 (quinhentos) cartazes. - 50.000 (cinquenta mil) panfletos. - 1.000 (um mil) adesivos. - 15 (quinze) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 150 (cento e cinquenta) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). 01 (uma) citação em cada show musical realizado na Praça de Eventos; Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento; Veiculação da marca nos painéis de led do palco. Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nos principais jornais locais; Assinatura coletiva em revistas; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais. d) COTA DIAMANTE (CERVEJARIA) Valor mínimo = R\$ 100.000,00 (cem mil reais). Quantidade = COTA ÚNICA, totalizando R\$ 100.000,00 (cem mil reais). Propriedades de Merchandising: Assinatura da marca em: - 2.000 (dois mil) cartazes. - 100.000 (cem mil) panfletos. - 3.000 (três mil) adesivos. - 50 (cinquenta) outdoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). - 500 (quinhentos) minidoors (distribuídos em todo Estado de Sergipe). 10 (dez) citações em cada show musical realizado na Praça de Eventos; 20 (vinte) ganhadores, distribuídos por toda a área do evento; Assinatura da marca no pórtico de entrada do evento; Assinatura da marca nos pórticos de área do evento; Veiculação da marca nos painéis de led do palco; Espaço de 50m² (cinquenta metros quadrados) para construção de stand para comercialização e/ou demonstração de produtos e serviços; Possibilidade de ativação da marca através de ações promocionais. A construção e ambientação do espaço serão de responsabilidade do patrocinador; o projeto deverá ser previamente acordado pelo organizador do evento. As ações promocionais deverão ser previamente acordadas com a organização do evento. Propriedades de Mídia: Assinatura coletiva nos principais jornais locais; Assinatura coletiva em revistas; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento nas principais rádios locais; Assinaturas de 3º em chamadas de divulgação do evento em rede local de TV. Percentual máximo de comissionamento: 20% (vinte por cento), Intervalo Mínimo de Lances: 1%

em conformidade com o edital.

HOMOLOGO o presente certame, para que produza seus jurídicos e legais efeitos.

Itabaiana-SE, 24 de Maio de 2023

ADAILTON RESENDE SOUSA
PREFEITO MUNICIPAL